MCO-13

Sl. No.

M.Com. (Previous) Degree Examination, May/June- 2026
COMMERCE
MARKETING MANAGEMENT
(Annual Non-CBCS SIM Scheme)
Course - III

Time : 3 Hours **Maximum Marks : 90**

SECTION - A
ವಿಭಾಗ – ಎ

Answer any Three questions. Each question carries 15 marks. (3×15=45)
ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 15 ಅಂಕಗಳು.

1. What is Marketing Environment? Discuss about Micro and Macro factors which impact on marketing environment.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸರ ಎಂದರೇನು? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸರದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಮೈಕ್ರೋ ಮತ್ತು ಮ್ಯಾಕ್ರೋ ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಮತ್ತು ಸಮಗ್ರ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.

2. Discuss few Consumer Behaviour models with suitable examples.
ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಗ್ರಾಹಕ ವರ್ತನೆಯ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

3. What is new product development? Discuss the steps involved in new product development.
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಎಂದರೇನು? ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

4. Explain the elements of Promotion? Discuss about all the elements with suitable examples.
ಪ್ರವರ್ತನೆ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ? ಸೂಕ್ತವಾದ ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ಎಲ್ಲಾ ಅಂಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.

5. What is Marketing Research? Discuss in detail the process involved in the marketing research.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

[P.T.O.

SECTION - B
ವಿಭಾಗ – ಬಿ

Answer any Three questions. Each question carries 10 marks. (3×10=30)
ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 10 ಅಂಕಗಳು.

6. Discuss few modern marketing concepts and mention their relevance in the present context.
ಕೆಲವು ಆಧುನಿಕ ಮಾರ್ಕೆಡಿಂಗ್ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಸ್ತುತ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಅವುಗಳ ಪ್ರಸ್ತುತತೆಯನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.

7. What is Consumer Behavior? Discuss the determinants influencing Buyers Behaviour.
ಗ್ರಾಹಕ ನಡವಳಿಕೆ ಎಂದರೇನು? ಖರೀದಿದಾರರ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

8. Discuss two important pricing methods in practice.
ಆಚರಣೆಯಲ್ಲಿರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಮುಖ ಬೆಲೆ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

9. Describe the relevance of a good Distribution channel for successful Marketing.
ಯಶಸ್ವಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಾಗಿರುವ ಉತ್ತಮ ವಿತರಣಾ ಚಾನಲ್‌ನ ಪ್ರಸ್ತುತತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10. What is Market segmentation? Discuss about various segmentation strategies.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು? ವಿವಿಧ ವಿಭಾಗೀಕರಣ ತಂತ್ರಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.

SECTION - C
ವಿಭಾಗ – ಸಿ

11. Answer any Three questions. Each question carries 5 marks. (3×5=15)
ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು.

a) Core concepts of Marketing
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪ್ರಮುಖ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳು

b) Cognitive Dissonance
ಅರಿವಿನ ಅಪಶ್ರುತಿ

c) Sales promotion techniques
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಚಾರ ತಂತ್ರಗಳು

d) Physical Distribution system
ಭೌತಿಕ ವಿತರಣಾ ವ್ಯವಸ್ಥೆ

e) Marketing Information system
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಾಹಿತಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆ
