# MCOM(P)03

Sl.No. : **Total No. of Pages : 3**

# First Year M.Com. Degree Annual Examination,
# Sept./Oct. - 2023
# (SLM Scheme : Non CBCS)
# COMMERCE
# Course - III : Marketing Management

**Time : 3 Hours** **Max. Marks : 80**

***Instruction:*** ***All sections are compulsory.***
***ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳೂ ಕಡ್ಡಾಯ.***

## SECTION - A
## ವಿಭಾಗ – ಎ

Answer any four questions. Each question carries five marks. **[4×5=20]**
ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

***Q1)*** State the benefits of marketing management.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪ್ರಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

***Q2)*** Define branding. List out the characteristics of branding.
ಚಿಹ್ನೆಧಾರಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಚಿಹ್ನೆಧಾರಣೆಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.

***Q3)*** Write a note on four P's of marketing mix.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣದ ನಾಲ್ಕು P's ಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

***Q4)*** Distinguish between marketing research and market information system.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಾಹಿತಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

*Q5)* Write a note on market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

*Q6)* Mention the different types of distribution channel.
ವಿತರಣಾ ವಿಧಾನದ ವಿವಿಧ ವಿಧಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ.

## SECTION - B
## ವಿಭಾಗ – ಬಿ

Answer any three questions. Each question carries ten marks. **[3×10=30]**
ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

*Q7)* Explain the various factors influencing consumer behaviour.
ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

*Q8)* Define product. Explain the stages in new product development.
ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

*Q9)* Explain the various techniques used for measuring advertising effectiveness.
ಜಾಹೀರಾತು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿತ್ವವನ್ನು ಅಳೆಯಲು ಬಳಸುವ ವಿವಿಧ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

*Q10)* Define pricing. Explain the procedure for price determination.
ಬೆಲೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬೆಲೆ ನಿರ್ಣಯದ ವಿಧಾನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

*Q11)* Discuss the scope and application of marketing research in the organisation.
ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿ ಮತ್ತು ಅನ್ವಯವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

## SECTION - C

## ವಿಭಾಗ – ಸಿ

Answer any two questions. Each question carries fifteen marks. **[2×15=30]**

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹದಿನೈದು ಅಂಕಗಳು.

***Q12)*** Explain the impact of environment on marketing and discuss the strategies for market scanning with suitable examples.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮೇಲೆ ಪರಿಸರದ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಮತ್ತು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸ್ಕ್ಯಾನಿಂಗ್ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

***Q13)*** Briefly discuss the models of consumer behaviour.

ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.

***Q14)*** Define promotion mix. Explain the elements and determinants of promotion mix.

ಪ್ರಚಾರ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಪ್ರಚಾರ ಮಿಶ್ರಣದ ಅಂಶಗಳು ಮತ್ತು ನಿರ್ಣಾಯಕಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

***Q15)*** What is product life cycle? Explain the various techniques of pricing.

ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು? ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯ ವಿವಿಧ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

ಆಂಗ್ಲ ಭಾಷಾ