DECEMBER 2023 **U/ID 22086/UED6A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 30 words.

1. Define-'managerial economics'.

   'மேலாண்மை பொருளியல்' - வரையறு.

2. State the decision making.

   முடிவு மேற்கொளல் கூறுக.

3. What do you mean by autonomous demand?

   தன்னிச்சை தேவை பற்றி நீவிர் அறிவன யாது?

4. Define demand forecasting.

   தேவை முன்கணிப்பு-வரையறு.

5. What is discounting principle?

   கழிவு செய்தத்துவம் யாது?

6. State the difference between individual demand and market demand.

   தனிநபர் தேவைக்கும் அங்காடித் தேவைக்குமுள்ள வேறுபாட்டைக் கூறுக.

7. Define break even point.
சரிசமன் புள்ளி வரையறு.

8. What do you mean by skimming price?
கடைந்தெடுத்தல் விலை பற்றி நீவிர் அறிவன யாது?

9. What is marginal cost pricing?
இறுதி நிலை விலையிடுதல் என்றால் என்ன?

10. Define capital budgeting.
மூலதன பட்ஜெட் வரையறு.

11. What do you mean by incremental cost?
கூடுதல் செலவு பற்றி நீவிர் அறிவன யாது?

12. What is project profitability?
திட்ட இலாபமிடல் என்றால் என்ன?

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions each in 200 words.

13. Explain the concept of equi-marginal principle.
சம இறுதி தத்துவ கருத்தினை விளக்குக.

14. Distinguish between derived demand and autonomous demand.
வருவிக்கப்பட்ட தேவை மற்றும் தன்னிச்சை தேவையை வேறுபடுத்துக.

15. Explain barometric technique of demand forecasting.

தேவை முன் கணிப்பின் அளவு மானிய முறையை விளக்குக.

16. Discuss the various concepts of cost.

செலவின் பல்வேறு கருத்தினை விவாதி.

17. What are the objectives of pricing policy?

விலையிடுதல் கொள்கையின் நோக்கங்கள் யாவை?

18. Distinguish between skimming pricing and penetration pricing.

ஊடுருவல் விலையிலிருந்து கடைந்தெடுத்தல் விலையை வேறுபடுத்துக.

19. Narrate the purpose of demand forecasting.

தேவை முன்கணிப்பின் நோக்கத்தை குறிப்பிடுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Analyse the scope of managerial economics.

மேலாண்மை பொருளியலின் தன்மை ஆராய்க.

21. Examine the methods of demand forecasting.

தேவை முன்கணிப்பின் முறைகளை ஆய்க.

22. Discuss the uses and limitations of break-even analysis.

சரிசமன் பகு ஆய்வின் பயன்களையும் மற்றும் வரம்புகளையும் விவாதி.

23. Explain the methods of profit apprising.

திட்ட மதிப்பிட்டு முறைகளை விளக்குக.

24. Describe the various types of pricing.

விலையிடுதலின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.

———————