DECEMBER 2024 **U/ID 22086/UED6A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 30 words.

1. What is managerial economics?
   மேலாண்மைப் பொருளியல் என்பது யாது?

2. Define 'Law of demand'.
   'தேவை விதி' - வரையறு.

3. What do you mean by average cost?
   சராசரி செலவு பற்றி நீவிர் அறிவன யாது?

4. Distinguish between derived demand and autonomous demand.
   தன்னிச்சை தேவையை வருவிக்கப்பட்ட தேவையிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

5. Specify the meaning of demand forecasting.
   தேவை முன்கணிப்பு என்பதன் பொருளைத் தருக.

6. What do you mean by break even point?
   சமன்முறிவு புள்ளி பற்றி நீவிர் அறிவன யாது?

7. What is opportunity cost?

பிறவாய்ப்புச் செலவு என்பது யாது?

8. State the meaning of equi-marginal principle.

சம இறுதிநிலை தத்துவம் என்பதன் பொருளைத் தருக.

9. What do you mean by sunk cost?

மூழ்கிய செலவு பற்றி நீவிர் அறிவன யாது?

10. Define full cost pricing.

முழுச் செலவு விலையிடல் வரையறு.

11. Specify the meaning of capital budgeting.

மூலதன வரவுசெலவு அறிக்கை என்பதன் பொருளைத் தருக.

12. What do you mean by cost of capital?

மூலதனத்தின் செலவு பற்றி நீவிர் அறிவன யாது?

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions each in 200 words.

13. Explain the role and responsibilities of a managerial economist.

மேலாண்மை பொருளாதார வல்லுநரின் பங்கு மற்றும் பொறுப்பை விளக்குக.

14. Explain the law of demand with suitable diagram.

தேவை விதியை தகுந்த உதாரணம் கொண்டு விளக்குக.

15. Point out the purpose of demand forecasting.

தேவை முன்கணிப்பின் நோக்கங்களை எடுத்துரைக்க.

16. Narrate the types of cost.

செலவின் வகைகளை குறிப்பிடுக.

17. Bring out the uses of break even analysis.

சரிசமன் பகுப்பாய்வின் பயன்களை வெளிக்கொணர்க.

18. List out the factors determining demand.

தேவையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை பட்டியலிடுக.

19. Narrate the objectives of pricing.

விலையிடல் நோக்கங்களை விவரி.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Discuss the scope of managerial economics.

மேலாண்மை பொருளியலின் பரப்பெல்லையை விவாதி.

21. Explain the methods of demand forecasting.

தேவை முன்கணிப்பு முறைகளை விளக்குக.

22. Examine the break even analysis with an illustration.

சமன்முறிவு பகுப்பாய்வினை உதாரணத்துடன் ஆராய்க.

23. Describe the various methods of pricing.

விலையிடுதலின் பல்வேறு முறைகளை விவரி.

24. Analyse the net present value method for analysis profitability.

திட்ட இலாப பகுப்பாய்வில் தற்போதைய நிகர மதிப்பு முறையை ஆய்க.

———————