MAY 2022 **U/ID 22086/UED6A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 30 words.

1. What is managerial economics?

   மேலாண்மைப் பொருளியல் என்பது யாது?

2. What is equi-marginal principle?

   சம இறுதிநிலைக் கொள்கை என்றால் என்ன?

3. What is meant by demand?

   தேவை என்பதன் பொருள் யாது?

4. Define 'Demand Forecasting'

   தேவை முன்கணிப்பு வரையறு.

5. State the meaning of imputed cost.

   கணக்கிடப்பட்ட செலவின் பொருள் கூறுக.

6. Distinguish between private and social costs.

   தனியார் மற்றும் சமுதாயச் செலவுகள் வேறுபடுத்துக.

7. Define Break Even Point.

   சமசரிப் புள்ளி வரையறு.

8. What is multi-product pricing?

பல்பொருள் விலையிடுதல் என்றால் என்ன?

9. State any two uses of full cost pricing.

முழு செலவு விலையிடலின் ஏதேனும் இரண்டு நன்மைகளை கூறுக.

10. What you understand about cyclical pricing?

சுழலும் விலையிடுதல் பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?

11. Define capital budgeting.

மூலதன பட்ஜெட் வரையறு.

12. State the meaning of project profitability.

திட்ட இலாபமிடலின் பொருள் கூறுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions each in 200 words.

13. Describe the fundamental concepts used in managerial economics.

மேலாண்மைப் பொருளியலில் பயன்படுத்தப்படும் அடிப்படை கோட்பாடுகளை விவரிக்க.

14. Explain the types of demand.

தேவையின் வகைகளை விளக்குக.

15. What is the purpose of demand forecasting?

தேவை முன் கணிப்பின் அவசியம் யாது?

16. Distinguish between accounting cost and economic costs.

பொருளாதாரச் செலவுகள் மற்றும் கணக்கியல் செலவுகள் வேறுபடுத்துக.

17. Bring out the factors affecting pricing policy.

விலைக் கொள்கையைப் பாதிக்கும் காரணிகளை வெளிக்கொணர்க.

18. Elucidate the importance of skimming price.

கடைந்தெடுக்கும் விலையிடலின் முக்கியத்துவத்தினை விவரிக்க.

19. Specify the objectives of capital budgeting.

மூலதன பட்ஜெட்டின் நோக்கங்களை குறிப்பிடுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Explain the scope of managerial economics.

மேலாண்மைப் பொருளியலின் பரப்பினை விளக்குக.

21. Analyse the various methods of demand forecasting.

தேவை முன்கணிப்பின் பல்வேறு முறைகளை பகுத்தாய்க.

22. Discuss the managerial uses of break even analysis.

சரிசமன் பகுத்தாய்வின் மேலாண்மை துறை பயன்பாடுகளை பற்றி விவாதிக்க.

23. Evaluate the various stages in the life cycle of a product.

ஒரு பண்டத்தின் ஆயுட்காலத்தில் தோன்றும் பல்வேறு நிலைகளை திறனாய்க.

24. Examine the methods of appraising project profitability.

திட்ட இலாப மதிப்பீட்டு முறைகளை ஆராய்க.

———————