MAY 2023 **U/ID 22086/UED6A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — ($10 \times 2 = 20$ marks)

Answer any TEN questions, each in 30 words.

1. What do you mean by managerial economics?
மேலாண்மை பொருளியல் பற்றி நீவிர் அறிவன யாது?

2. Define-'Decision making'.
'முடிவு மேற்கொளல்' வரையறு.

3. What is penetration price policy?
ஊடுருவல் விலைக் கொள்கை என்றால் என்ன?

4. Define the term demand.
தேவை எனும் பதத்தினை வரையறு.

5. What is demand forecasting?
தேவை முன்கணிப்பு என்றால் என்ன?

6. Differentiate Industry demand from company.
தொழிற்சாலை தேவையை நிறுவனத் தேவையிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

7. State the meaning of break-even analysis.
சரிசமன் பகுப்பாய்வு என்பதன் பொருளைக் கூறுக.

8. What do you mean by multi-product pricing?
பலபொருள் விலையிடுதல் பற்றி நீவிர் அறிவன யாது?

9. What is full cost pricing?
முழுச் செலவு விலையிடுதல் என்றால் என்ன?

10. Specify the meaning of capital budgeting.
மூலதன பட்ஜெட் என்பதன் பொருளைத் தருக.

11. Define project profitability.
திட்ட இலாபம் வரையறு.

12. What is cost of capital?
மூலதன செலவு என்றால் என்ன?

SECTION B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions, each in 200 words.

13. Explain the concept of time perspective method.
கால கூறு தத்துவ கருத்தினை விளக்குக.

14. What are the limitations of Breakeven analysis?
சரிசமன் பகுப்பாய்வின் குறைபாடுகள் யாவை?

15. What are the factors involved in demand forecasting?
தேவை முன் கணிப்பை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

16. Explain the law of demand with illustrations.

தேவை விதியினை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

17. Compare marginal pricing and full cost pricing.

இறுதிநிலை விலையிடுதல் மற்றும் முழுச் செலவு விலையிடுதல் ஒப்பிடுக.

18. Explain the product life cycle method.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி முறையை விளக்கு.

19. Indicate the need for capital budgeting.

மூலதன வரவு - செலவு ஆக்கத்தின் தேவையைக் குறிப்பிடுக.

SECTION C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions, each in 500 words.

20. Discuss the scope of managerial economics.

மேலாண்மைப் பொருளியலின் தன்மையை விவரி.

21. Explain the various methods of demand forecasting.

தேவை முன் கணிப்பின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

22. Analyse the various types of pricing.

விலையிடுதலின் பல்வேறு வகைகளை ஆராய்க.

23. What is break-even analysis? What are its uses?

சரிசமன் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன? அதன் பயன்கள் யாவை?

24. Describe the various methods of project profitability.

திட்ட மதிப்பீட்டு பல்வேறு முறைகளை விவரி.

———————