MAY 2024 **U/ID 22086/UED6A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 30 words.

1. Define "Managerial economics".
"மேலாண்மை பொருளியல்" – வரையறு.

2. What do you mean by incremental concept?
கூடுதல் கருத்துப் படிவம் பற்றி நீவிர் அறிவன யாது?

3. Specify the meaning of law of demand.
தேவை விதி என்பதன் பொருளைத் தருக.

4. Define demand forecasting.
தேவை முன்கணிப்பு வரையறு.

5. State the relationship between AC and MC.
AC மற்றும் MCக்கு உள்ள தொடர்பைக் கூறுக.

6. What do you mean by break even analysis?
சரிசமன் பகுப்பாய்வு பற்றி நீவிர் அறிவன யாது?

7. Give the meaning of opportunity cost.
பிறவாய்ப்பு வழிச் செலவு என்பதன் பொருளைக் கூறுக.

8. Define marginal cost pricing.

இறுதி நிலைச் செலவு விலையிடல் வரையறு.

9. What is dual pricing?

இரட்டை விலையிடல் என்பது யாது?

10. Specify the meaning of "Capital budgeting".

"மூலதன வரவு செலவு திட்டமிடல் என்பதன் பொருளைத் தருக.

11. Define "Cost of capital".

"மூலதனச் செலவு" வரையறு.

12. What is payback method?

முதல் திரும்ப பெறும் முறை என்பது யாது?

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions each in 200 words.

13. Illustrate the short-run cost curves.

குறுகிய கால செலவு கோடுகளை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

14. Describe the scope of managerial economics.

மேலாண்மை பொருளியலின் பரப்பெல்லையை விவரி.

15. Explain the purpose of demand forecasting.

தேவை முன்கணிப்பின் நோக்கத்தை விளக்குக.

16. Distinguish between skimming price and penetration price.

கடைந்தெடுத்தல் விலை மற்றும் ஊடுறுவல் விலை வேறுபடுத்துக.

17. Describe the product life cycle method.

பொருளின் வாழ்க்கைச் சுழல் முறையை விவரி.

18. Brief the need for capital budgeting.

மூலதன பட்ஜெட்டின் தேவையை சுருங்கத் தருக.

19. Explain the types of cost.

செலவின் வகைகளை விளக்குக.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Discuss the role and responsibilities of a managerial economist.

மேலாண்மை பொருளியல் வல்லுனரின் பங்கு மற்றும் பொறுப்பை விவாதிக்க.

21. Analyse the methods of Demand Forecasting.

தேவை முன்கணிப்பு முறைகளை பகுத்தாய்க.

22. Discuss the various methods of pricing.

விலையிடலின் பல்வேறு முறைகளை விவாதிக்க.

23. Examine the break even analyse and its managerial uses.

சரிசமன் பகுப்பாய்வு ஆராய்ந்து அவற்றின் மேலாண்மை பயன்களை ஆராய்க.

24. Describe the methods of appraising project profitability.

திட்ட இலாபமிடல் ஆய்வுமுறைகளை விவரிக்க.

———————