MAY 2025 **U/ID 22086/UED6A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 30 words.

1. What do you mean by managerial economics?
மேலாண்மைப் பொருளியல் பற்றி நீவிர் அறிவன யாது?

2. Define law of demand.
தேவை விதி வரையறு.

3. What is demand forecasting?
தேவை முன்கணிப்பு என்பது யாது?

4. Specify the meaning of marginal cost.
இறுதிநிலை செலவு என்பதன் பொருளைத் தருக.

5. State the meaning of break even analysis.
சரிசமன் பகுப்பாய்வு என்பதன் பொருளைக் கூறுக.

6. Define Opportunity cost.
பிறவாய்ப்பு செலவு வரையறு.

7. What is differential pricing?
வேறுபட்ட விலையிடல் என்பது யாது?

8. Define cost of capital.
மூலதனச் செலவு – வரையறு.

9. What is meant by zero sum game?
பூஜ்ய அளவு ஆட்டம் என்றால் என்ன?

10. Specify the meaning of capital budgeting?
மூலதன வரவு செலவு அறிக்கை என்பதன் பொருளைத் தருக.

11. What is payback method?
முதல் திரும்ப பெறும் முறை என்பது யாது?

12. State the meaning of multi-product pricing.
பல்பொருள் விலையிடுதல் என்பதன் பொருளைக் கூறுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions each in 200 words.

13. Critically explain the Incremental concept.
கூடுதல் கருத்துப்படிவத்தை திறனாய்வு விளக்குக.

14. Distinguish between short run and long run demand.

குறுகிய கால மற்றும் நீண்டகால தேவையை வேறுபடுத்துக.

15. Briefly explain the methods of demand forecasting.

தேவை முன்கணிப்பு முறையை சுருக்கமாக விளக்குக.

16. Explain the uses of breakeven analysis.

சரிசம பகுப்பாய்வின் நன்மைகளை விளக்குக.

17. Distinguish between skimming price and penetration price.

கடைந்தெடுத்தல் விலை மற்றும் ஊடுருவல் விலை வேறுபடுத்துக.

18. Indicate the need for capital budgeting.

மூலதன வரவு செலவு திட்டத்தின் அவசியத்தை குறிப்பிடுக.

19. Describe the scope of managerial economics.

மேலாண்மை பொருளியலின் பரப்பெல்லையை விவரி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Describe the role and responsibilities of a managerial economist.

மேலாண்மை பொருளியல் வல்லுனரின் பங்கு மற்றும் பொறுப்பை விவரி.

21. Explain the various types of cost.

செலவின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

22. Summarize the determinants of demand.

தேவையின் தீர்மானிகளை தொகுத்து தருக.

23. Discuss the various methods of pricing.

விலையிடுதலின் பல்வேறு முறைகளை விவாதிக்க.

24. Describe the net present value method for analysing project profitability.

திட்ட இலாப பகுப்பாய்வில் தற்போதைய நிகர மதிப்பு முறையை விவரிக்க.

———————