DECEMBER 2022 **U/ID 22125/UNP4A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — ($10 \times 2 = 20$ marks)

Answer any TEN questions each in 30 words

1. Outdoor Advertising
   வெளிப்புற விளம்பரப்படுத்தல்

2. Biased News
   பாரபட்சமான செய்தி

3. Sales Promotion
   விற்பனை மேம்பாடு

4. International Relations
   பன்னாட்டு உறவுகள்

5. Radio Advertisements
   வானொலி விளம்பரங்கள்

6. Hamlet
   குக்கிராமம்

7. Alpha Consumer
   தொடக்க நுகர்வோர்

8. Official Spokesperson
உத்தியோகபூர்வ செய்தித் தொடர்பாளர்

9. Volunteer Organisations
தன்னார்வ அமைப்புக்கள்

10. Skills Training
திறன்கள் பயிற்சி

11. Coffee Houses
காப்பி இல்லங்கள்

12. Public Policy
பொதுக் கொள்கை

SECTION B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions each in 200 words

13. Describe the objectives of Public Relations.
மக்கள் தொடர்புகளின் குறிக்கோள்கள் பற்றி விவரிக்க.

14. Write a short note on Golden Age of Propaganda.
பரப்புரையின் பொற்காலம் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

15. Distinguish between Public Relations and Social Relations.
மக்கள் தொடர்புகள் மற்றும் சமூக தொடர்புகள் இவற்றை வேறுபடுத்துக.

16. Discuss the need for Public Relations with Suppliers.

வழங்குனர்களுடன் மக்கள் தொடர்புகளின் தேவை பற்றி விவாதிக்க.

17. Explain the functions of Public Relation Officer.

மக்கள் தொடர்பு அதிகாரியின் பணிகள் பற்றி விளக்குக.

18. Examine the uses of Government Publications.

அரசாங்க வெளியீடுகளின் பயன்கள் பற்றி ஆராய்க.

19. Describe the formation of Public Opinion.

மக்கள் கருத்தின் உருவாக்கம் பற்றி விவரிக்க.

SECTION C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions each in 500 words

20. Analyse the contribution of Advertising in enhancing Public Relations.

வையமக்கள் தொடர்புகளை மேம்படுத்துவதில் விளம்பரப்படுத்தலின் பங்களிப்பு பற்றி பகுத்தாய்க.

21. Discuss the status of Public Relations in Non-Government Organizations.

அரசு-சாரா அமைப்புக்களில் மக்கள் தொடர்பின் நிலை பற்றி விவாதிக்க.

22. Describe the necessity for maintaining Public Relations in Government.

அரசாங்கத்தில் மக்கள் தொடர்புகளை பராமரிப்பதின் தேவை பற்றி விவரிக்க.

23. Explain the composition and functions of Press Information Bureau.

பத்திரிக்கைத்துறை தகவல் பிரிவின் அமைப்பு மற்றும் பணிகள் பற்றி விளக்குக.

24. Estimate the prospects and problems of Public Relations Education.

மக்கள் தொடர்புகள் கல்வியின் வாய்ப்பு வளங்கள் மற்றும் பிரச்சனைகள் பற்றி மதிப்பிடுக.

———————