DECEMBER 2023 **U/ID 22125/UNP4A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 30 words

1. Marketing Relations
   சந்தைப்படுத்தல் தொடர்புகள்

2. Brand Advertising
   தொழிற்சின்ன விளம்பரப்படுத்தல்

3. Effective Communication
   விளைவுறு தகவல் தொடர்பு

4. Economic Relations
   பொருளாதார உறவுகள்

5. Feedback
   பின்தகவல்

6. Exhibitions
   கண்காட்சிகள்

7. Empanelled Printers
   அங்கீகரிக்கப்பட்ட அச்சுப்பொறிகள்

8. Media Facilitation
ஊடக சுமுகமயமாக்கம்

9. Press Releases
செய்தி வெளியீடுகள்

10. National Film Development Corporation
தேசிய திரைப்பட மேம்பாட்டுக் கழகம்

11. Certificate Courses in Public Relations
மக்கள் தொடர்புகளில் சான்றிதழ் படிப்புக்கள்

12. Social Media Influencers
சமூக ஊடக ஆதிக்கவாதிகள்

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions each in 200 words

13. Write a short note on the types of Public Relations.
மக்கள் தொடர்புகளின் வகைகள் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

14. Discuss the need for Advertising in Public Relations.
மக்கள் தொடர்புகளில் விளம்பரப்படுத்தலின் தேவை பற்றி விவாதிக்க.

15. Define Cultural Relations.
கலாச்சார உறவுகள் வரையறுக்க.

16. Discuss the mode of Public Relations used to deal with Suppliers.

பொருட்கள் வழங்குபவர்களை எதிர்கொள்ள பயன்படுத்தப்படும் மக்கள் தொடர்புகள் பாங்கு பற்றி விவாதிக்க.

17. Explain the responsibilities of Film Division.

திரைப்பட பிரிவின் பொறுப்புக்களை விளக்குக.

18. Examine the tools of Public Relations.

மக்கள் தொடர்புகளின் கருவிகள் பற்றி ஆராய்க.

19. Discuss the outcomes of the Public Relations Education.

மக்கள் தொடர்புகள் கல்வியின் வெளிப்பாடுகள் பற்றி விவாதிக்க.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions each in 500 words

20. Trace the evolution and historical development of the concept of Public Relations.

மக்கள் தொடர்புகள் கருத்தாக்கத்தின் தோற்றம் மற்றும் வரலாற்று வளர்ச்சி பற்றி வரையறுக்க.

21. Mention the effectiveness of Public Relations in Non-Commercial Organizations.

வணிகமற்ற அமைப்புகளில் மக்கள் தொடர்புகளின் விளைவுடைமை பற்றி குறிப்பிடுக.

22. Assess the importance of Public Relations with reference to Distributors.

விநியோகஸ்தர்களை மேற்கோள் காட்டி மக்கள் தொடர்புகளின் முக்கியத்துவம் பற்றி மதிப்பிடுக.

23. Describe the compositions, powers and functions of the Press Information Bureau.

பத்திரிக்கை தகவல் பணியகத்தின் அமைப்பு அதிகாரங்கள் மற்றும் பணிகள் பற்றி விவரிக்க.

24. Critically examine the challenges faced in imparting Public Relations Training.

மக்கள் தொடர்புகள் பயிற்சியினை வழங்குவதில் எதிர்கொள்ளப்படும் சவால்கள் பற்றி திறனாய்வு செய்க.

———————