DECEMBER 2024 **U/ID 22125/UNP4A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 30 words.

1. Public Attitude.

   பொதுமக்கள் மனப்போக்கு.

2. Company Image.

   நிறுவன அடையாளம்.

3. Publicity of Product.

   பொருளைப் பிரபலப்படுத்துதல்.

4. Employee Relations.

   பணியாளர் தொடர்புகள்.

5. Founder Day.

   நிறுவனர் நாள்.

6. Favourable Business Atmosphere.

   சாதகமான வியாபார சூழல்.

7. Middlemen.
இடைத் தரகர்கள்.

8. Target Audience.
இலக்கு நேயர்கள்.

9. International Film Festival.
பன்னாட்டு திரைப்பட விழா.

10. PR Training Courses.
மக்கள் தொர்புகள் பயிற்சி படிப்புகள்.

11. Press Relations.
ஊடகத் தொடர்புகள்.

12. Counselling.
ஆலோசனை அளித்தல்.

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions each in 200 words.

13. Write a short note on Propaganda.
பரப்புரை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

14. Discuss about Social Relations.
சமூக தொடர்புகள் பற்றி விவாதிக்க.

15. What are the limitations of Public Relations?

மக்கள் தொடர்புகளின் வரம்புகள் யாவை?

16. Discuss the role of the Public Relations Officer.

மக்கள் தொடர்புகள் அதிகாரியின் பங்கு பற்றி விவாதிக்க.

17. Explain why Public Relations is essential in Film Industry.

திரைப்படத் தொழிலில் மக்கள் தொடர்புகள் ஏன் இன்றியமையாதவை என விளக்குக.

18. Examine the methodologies of Public Relations Training.

மக்கள் தொடர்புகள் பயிற்சியில் உள்ள வழிமுறையியல்கள் பற்றி விளக்குக.

19. Discuss the characteristics of Opinion Leaders.

கருத்து தலைவர்களின் குண நலன்கள் பற்றி விவாதிக்க.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Explain the meaning, nature and scope of Public Relations.

மக்கள் தொடர்புகளின், பொருள், தன்மை மற்றும் பரப்பெல்லை பற்றி விளக்குக.

21. Evaluate the utilization of Public Relations in Non–Governmental Organizations.

அரசு சாரா அமைப்புகளில் மக்கள் தொடர்புகளின் உபயோகம் பற்றி மதிப்பிடுக.

22. Assess the concept of Public Relations with reference to Communities.

கமுதாயங்களை மேற்கோள் காட்டி மக்கள் தொடர்புகள் கருத்தாக்கம் பற்றி மதிப்பிடுக.

23. Describe the formation, powers and functions of the Public Relations Department.

மக்கள் தொடர்புகள் துறையின் உருவாக்கம், அதிகாரங்கள் மற்றும் பணிகள் பற்றி விவரிக்க.

24. Critically examine the challenges faced in imparting Public Relations Education.

மக்கள் தொடர்புகள் கல்வியினை வழங்குவதில் எதிர்கொள்ளப்படும் சவால்கள் பற்றி திறனாய்வு செய்க.

———————