MAY 2022 **U/ID 22125/UNP4A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 30 words.

1. Marketing Communications.
   சந்தைப்படுத்தல் தகவல் தொடர்புகள்

2. Marshall Plan
   மார்ஷல் திட்டம்

3. Social Interaction
   சமூக தொடர்பு

4. Nation Branding
   தேசம் அடையாளக் குறியிடப்படல்

5. Religious identity
   மத ரீதியிலான அடையாளம்

6. World Consumer Rights Day
   உலக நுகர்வோர் உரிமைகள் தினம்

7. Web Media
   வலை ஊடகம்

8. Yojana

யோஜனா (திட்டம்)

9. Strategic Communication.

யுத்திசார் தகவல் பரிமாற்றம்

10. Public Diplomacy

மக்கள் தூதாண்மை

11. Lobbying

ஆதரவு தேடல்

12. Charity Programme

தொண்டு திட்டங்கள்

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions each in 200 words.

13. Define Advertising.

விளம்பரப்படுத்தல் வரையறுக்க.

14. What do you mean by Political Relations?

அரசியல் உறவுகள் என்பது பற்றி நீ அறிவது யாது?

15. Describe the functions of Non-Commercial Organizations.

வணிகமற்ற அமைப்புக்களின் பணிகள் பற்றி விவரிக்க.

16. Discuss the need for public relations in communities.

சமுதாயங்களில் மக்கள் தொடர்பின் தேவை பற்றி விவாதிக்க.

17. Assess the role of film divisions in improving Public Relations.

மக்கள் தொடர்பினை மேம்படுத்துவதில் திரைப்படப் பிரிவுகளின் பங்கு பற்றி மதிப்பிடுக.

18. Define Public Opinion.

மக்கள் கருத்து வரையறுக்க.

19. What do you mean by Positive Image?

நேர்மறை பிம்பம் என்பது பற்றி நீ அறிவது யாது?

PART C — $(3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Explain the meaning, nature, scope and importance of public relations.

மக்கள் தொடர்புகளின் பொருள், தன்மை மற்றும் முக்கியத்துவம் பற்றி விளக்குக.

21. Describe the changes occurred in cultural relations in India.

இந்தியாவில் கலாச்சாரத் தொடர்புகளில் ஏற்பட்ட மாற்றங்கள் பற்றி விவரிக்க.

22. Estimate the application of public relations in dealing with the consumers.

நுகர்வோர்களை கையாள்வதில் மக்கள் தொடர்புகளின் பயன்பாடு பற்றி மதிப்பிடுக.

23. Examine the role and responsibilities of Public Relations Department in Government.

அரசாங்கத்தில் மக்கள் தொடர்புகள் துறையின் பங்கு மற்றும் பொறுப்புக்கள் பற்றி ஆராய்க.

24. Analyse the challenges faced by Public Relations.

மக்கள் தொடர்புகள் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள் பற்றி பகுத்தாய்க.

———————