MAY 2023 **U/ID 22125/UNP4A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 30 words

1. Effective Communication.

   ஆற்றல்வாய்ந்த தகவல் பரிமாற்றம்.

2. Promotional Campaigns.

   விளம்பர பிரச்சாரங்கள்.

3. Corporate Image.

   பெரு நிறுவன மனப்படிவம்.

4. Press Kits.

   செய்தி தொகுப்புக்கள்.

5. Negative Publicity.

   எதிர்மறை விளம்பரம்.

6. Semiotics.

   குறியீட்டியல்.

7. Collective Consciousness.

கூட்டு விழிப்பு உணர்வு.

8. Cultural Diplomacy.

கலாச்சார தூதாண்மை.

9. Socialization.

சமூகமயமாக்கல்.

10. International Film festival.

பன்னாட்டு திரைப்பட விழா.

11. Credibility.

நம்பகத்தன்மை.

12. Client's Expectation Management.

வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்பு மேலாண்மை.

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions each in 200 words.

13. Explain the advantages and disadvantages of Public Relations.

மக்கள் தொடர்பின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விளக்குக.

14. Define Self-Propaganda.

சுய–பரப்புரை வரையறுக்க.

15. What do you mean by Brand Loyalty?

தர அடையாள விசுவாசம் என்பது பற்றி நீ அறிவது யாது?

16. Assess the status of Public Relations in Commercial Organizations.

வணிக இலாப அமைப்புக்களில் மக்கள் தொடர்புகளின் நிலை பற்றி மதிப்பிடுக.

17. Discuss the relationship between Consumer Behaviour and Public Relations.

நுகர்வோர் நடக்கை மற்றும் மக்கள் தொடர்புகள் இடையேயான உறவுமுறை பற்றி விவாதிக்க.

18. Explain the qualities of a Public Relations Officer.

மக்கள் தொடர்பு அதிகாரியின் குண நலன்கள் பற்றி விளக்குக.

19. Describe the elements of Public Relations Training.

மக்கள் தொடர்புகள் பயிற்சியின் கூறுகள் பற்றி விவரிக்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Distinguish between Publicity and Public Relations by citing their characteristics.

பிரச்சாரம் மற்றும் மக்கள் தொடர்புகள் இவற்றை அவற்றின் குணாதிசயங்களை சுட்டிக்காட்டி வேறுபடுத்துக.

21. Analyse the relationship between Economic Relations and Public Relations.

பொருளாதார உறவுகள் மற்றும் மக்கள் தொடர்புகள் இடையேயான உறவுமுறை பற்றி பகுத்தாய்க.

22. Express the multi dimensional aspects of 'Public' in Public Relations.

மக்கள் தொடர்புகள் என்பதில் 'மக்கள்' என்பதன் பலபரிமாண அம்சங்களை வெளிப்படுத்துக.

23. Assess the contribution of Public Relations Department in Private Organizations

தனியார் நிறுவனங்களில் மக்கள் தொடர்புகள் துறையின் பங்களிப்பு பற்றி மதிப்பிடுக.

24. Examine the historical development of Public Relations.

மக்கள் தொடர்புகளின் வரலாற்று வளர்ச்சி பற்றி ஆராய்க.

———————