MAY 2024 **U/ID 22125/UNP4A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions, each in 30 words.

1. A strategic management function.
   யுத்திசார் மேலாண்மை பணி.

2. Brand Awareness.
   தொழிற்சின்ன விழிப்புணர்வு.

3. Negative Publicity.
   எதிர்மறை பிரபலப்படுத்தல்.

4. Community Partner.
   சமுதாய பங்காளி.

5. Investors.
   மூலதனம் செய்பவர்கள்.

6. Public Understanding.
   பொது அறிந்து கொள்ளல்.

7. Corporate Problems.
   பெரு நிறுவன பிரச்சனைகள்.

8. Achievement of Organisational Objectives.

அமைப்புசார் குறிக்கோள்களை அடைதல்.

9. National Museum of Indian Cinema.

தேசிய இந்திய திரைப்பட அருங்காட்சியகம்.

10. Collected Books of Mahatma Gandhi (CWMG).

மகாத்மா காந்தியின் தொகுப்பட்ட புத்தகங்கள்.

11. Community Relations.

சமுதாய உறவுகள்.

12. Youtubers.

யூ டியுபர்கள்.

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions, each in 200 words.

13. Write a short note on the disadvantages of Public Relations.

மக்கள் தொடர்புகளின் தீமைகள் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

14. Discuss about Goodwill.

நன் விருப்பம் பற்றி விவாதிக்க.

15. Explain the criteria for Political Relations.

அரசியல் தொடர்புகளுக்கான வரன்முறைகள் பற்றி விவரிக்க.

16. Discuss the role of Public Relations in community development.

சமுதாய மேம்பாட்டில் மக்கள் தொடர்புகளின் பங்கு பற்றி விவாதிக்க.

17. Explain about Publications Division.

பதிப்புக்கள் பிரிவு பற்றி விளக்குக.

18. Who is an opinion leader?

கருத்து தலைவர் எனப்படுபவர் யார்?

19. Discuss the functions of Public Relations Team.

மக்கள் தொடர்புகள் குழுவின் பணிகள் பற்றி விவாதிக்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions, each in 500 words.

20. Distinguish between Publicity and Propaganda.

பிரபலப்படுத்தல் மற்றும் பரப்புரை இவற்றை வேறுபடுத்துக.

21. Evaluate the effectiveness of Public Relations in Government Organizations.

அரசாங்க அமைப்புக்களில் மக்கள் தொடர்புகளின் விளைவுடைமை பற்றி மதிப்பிடுக.

22. Assess the importance of Public Relations with reference to Consumers.

நுகர்வோர்களை மேற்கோள் காட்டி மக்கள் தொடர்புகளின் முக்கியத்துவம் பற்றி மதிப்பிடுக.

23. Discuss the qualities and functions of Public Relations Officer.

மக்கள் தொடர்புகள் அதிகாரியின் தகுதிகள் மற்றும் பணிகள் பற்றி விவாதிக்க.

24. Critically examine the prospects and problems of Public Opinion.

பொதுக் கருத்தின் வாய்ப்புவளங்கள் மற்றும் பிரச்சனைகள் பற்றி திறனாய்வு செய்க.

———————