MAY 2025 **U/ID 22125/UNP4A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 30 words.

1. Public relations

   பொது உறவுகள்

2. Publicity

   விளம்பரம்

3. Government organization

   அரசு அமைப்பு

4. Cultural relations

   கலாச்சார உறவுகள்

5. Suppliers

   அளிப்பவர்கள்

6. Communities

   சமுதாயங்கள்

7. PRO-expand

   PRO-விரிவாக்கம் தருக.

8. Film

திரைப்படம்

9. Public opinion leaders

பொது கருத்து தலைவர்கள்

10. Public relation education

மக்கள் தொடர்பு கல்வி

11. Non-Government organisation

அரசு சாரா அமைப்பு

12. Propaganda.

பிரச்சாரம்.

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions each in 200 words.

13. Difference between public relations and advertising.

பொது உறவுகள் மற்றும் விளம்பரப்படுத்தல் இவற்றை வேறுபடுத்துக.

14. Write a note on distributors.

விநியோகஸ்தர்கள் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

15. Define consumer

நுகர்வோர் வரையறு

16. Mention the role of public relation officer

பொது உறவு அதிகாரியின் பங்கை குறிப்பிடுக.

17. Give a brief note on public relation training

பொது உறவு பயிற்சி பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

18. What are the benefits of non-commercial organization?

வணிகம் சாராத அமைப்பின் பலன்கள் யாவை?

19. Analyse the features of advertising.

விளம்பரப்படுத்தலின் அம்சங்களை பகுப்பாய்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Examine the meaning, nature, scope and importance of public relations.

பொது உறவுகளின் பொருள், தன்மை, நோக்கம் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை ஆராய்க.

21. Explain the changes in socio and economic relations in Indian environment.

இந்திய சூழலில் சமூக மற்றும் பொருளாதார உறவுகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களை விளக்குக.

22. Assess the role of public in public relations.

பொது உறவு முறையில் மக்களின் பங்கினை மதிப்பிடுக.

23. Write an essay about press information bureau.

பத்திரிக்கை தகவல் பணியகத்தை பற்றி கட்டுரை எழுதுக.

24. Evaluate the challenges and growth in public relations.

மக்கள் உறவு முறையில் உள்ள சவால்கள் மற்றும் வளர்ச்சியை மதிப்பிடுக.

———————