DECEMBER 2022 **U/ID 32424/UCX4C**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

Write short note on the following :

1. Marketing.
   சந்தையியல்

2. Market Segmentation.
   சந்தைகளை தரம் பிரித்தல்

3. Grading.
   தரம்பிரித்தல்

4. PLC.
   பிஎல்சி

5. Risk bearing.
   இடர் தாங்குதல்

6. Capital.
   மூலதனம்

7. Marketing Research.
   சந்தையியல் ஆராய்ச்சி

8. Public relations.

மக்கள் தொடர்பு

9. Bargaining power.

பேரம் பேசும் திறமை

10. Buyer decision.

வாங்குபவர் முடிவு

11. Sales promotion.

விற்பனை முன்னேற்றம்

12. Advertising.

விளம்பரம் செய்தல்

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions

13. What are the features of the Marketing Management?

சந்தையியல் மேலாண்மையின் இயல்புகள் யாவை?

14. Explain the process of Standardisation.

சந்தையிடுதலில் தரப்படுத்துதலின் வழிமுறைகளை விளக்குக.

15. What distribution channels are appropriate for the tourism products in a globalised era?

உலகமயமாக்கல் காலத்தில் சுற்றுலா பண்டங்களை விற்பனை செய்ய எந்த வகை பகிர்வு வழிகள் சரியாக இருக்கும்?

16. Describe the different consumer oriented sales promotion methods.

விற்பனை மேம்பாட்டில் நுகர்வோரை கவரும் பல்வேறு வழிமுறைகளை குறிப்பிடுக.

17. Point out the importance of branding.

குறியிடுதலின் முக்கியத்துவத்தை சுட்டிக்காட்டுக.

18. Examine the importance of packaging.

பொருட்களை அடக்கி கட்டுதலின் முக்கியத்துவத்தை ஆய்க.

19. Explain the different consumer oriented sales promotion methods.

விற்பனை மேம்பாடு துறையில் நுகர்வோரை கவரும் பல்வேறு வழிமுறைகளை விவரி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Describe the Marketing Environment.

சந்தையியல் சுற்றுச் சூழலை விவரிக்க.

21. What are the elements of Marketing mix? Explain in detail.

சந்தையியல் கலவையின் அடிப்படை கூறுகளை விளக்குக.

22. Mention the kinds of consumer goods.

நுகர்வோர் பொருட்களின் வகைகளைக் கூறுக.

23. What are the different channels of distribution?

வழங்கல் வழிகளின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

24. Explain the scope of advertising in the present day context.

இன்றைய சூழலில் விளம்பரத்தின் நோக்கத்தை விளக்குங்கள்.

———————