MAY 2024 **U/ID 32424/UCX4C**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

Write short note on the following :

1. Marketing
   சந்தையியல்

2. Market Segmentation
   சந்தைகளை தரம் பிரித்தல்

3. Grading
   தரம்பிரித்தல்

4. Consumer market
   நுகர்வோர் சந்தை

5. Customer satisfaction
   நுகர்வோர் திருப்தி

6. Supplier
   வினியோகிப்போர்

7. Product Mix
   பொருள் கலவை

8. Test Marketing
சந்தை சோதனை இயல்

9. Channel Design
பங்கீட்டு வழி வரைபடம்

10. Distribution
பகிர்ந்தளிப்பு

11. Distribution channel
வழங்கல் வழி

12. Advertising Agency
விளம்பர நிறுவனம்

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions.

13. Write a note on Marketing Mix.
சந்தையியல் கலவைப் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

14. Examine the different functions of Marketing.
சந்தையியலின் முக்கிய பணிகளை விளக்கு.

15. What are the services of the retailers to consumers and manufactures?
உற்பத்தியாளருக்கும் நுகர்வோர்க்கும் சில்லரை விற்பனையாளர்கள் ஆற்றும் பணிகளை விளக்கு.

16. Examine the importance of packaging.

பொருட்களை அடக்கிக் கட்டுதலின் அவசியத்தை ஆய்க.

17. Explain the different type of Retail trade.

சில்லறை வியாபாரத்தின் வகைகளை விளக்கு.

18. Explain the process of dealer sales.

வினியோஸ்தர்கள் விற்பனையின் முறைகளை விளக்குக.

19. Distinguish between consumer goods industrial goods.

நுகர்வோர் பொருட்கள் மற்றும் தொழில்துறை பொருட்களை வேறுபடுத்துக.

SECTION C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

20. Discuss the various internal and external factors that affect the marketing function.

சந்தைப்படுத்தல் செயல்பாட்டை பாதிக்கும் பல்வேறு உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

21. Explain the importance of standardisation and grading.

தரப்படுத்துதல் மற்றும் தரம்பிரித்தல் ஆகியவற்றை விளக்குக.

22. Examine the product life style.

உற்பத்தி பொருள் வாழ்க்கைப் போக்கினை ஆய்க.

23. Explain the process of Dealer Sales.

வினியோகஸ்தர்கள் விற்பனையின் முறைகளை விளக்குக.

24. Explain the scope of advertising in the present day context.

இன்றைய சூழலில் விளம்பரத்தின் நோக்கத்தை விளக்குங்கள்.

———————