DECEMBER 2022 **U/ID 32430/UCX5D**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

Write short notes on the following:

1. Market Segmentation.
   சந்தை பிரிவு.
2. Newspaper Advertising.
   செய்தித்தாள் விளம்பரம்.
3. Selection of Media.
   ஊடகத்தின் தேர்வு.
4. Media Strategy.
   ஊடக உத்தி.
5. Mass Media.
   வெகுஜன ஊடகம்.
6. Indoor Advertising.
   உட்புற விளம்பரம்.
7. Advertising Copy.
   விளம்பர நகல்.

8. Show-room Advertising.
காட்சி அறை விளம்பரம்.

9. Sales promotion.
விற்பனை உயர்வு.

10. Sales budgeting.
விற்பனை பட்ஜெட்.

11. Recognition test.
அங்கீகார சோதனை.

12. Ethics in Advertising.
விளம்பர நெறிமுறைகள்.

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE Questions

13. What are the characteristic features of advertising?
விளம்பரத்தின் சிறப்பியல்பு அம்சங்கள் யாவை?

14. Explain the scope of advertising in the present day content.
இன்றைய சூழலில் விளம்பரத்தின் நோக்கத்தை விளக்குக.

15. What are the high reach and frequency levels for a given message?
கொடுக்கப்பட்ட செய்தியின் உயர் அடைவு மற்றும் நிகழ்வு நிலைகள் யாவை?

16. How is Internet audience measured and on what basis Internet time and space is bought?

இணைய பார்வையாளர்கள் எவ்வாறு அளவிடப்படுகிறார்கள், எந்த அடிப்பயையில் இணைய நேரம் மற்றும் இடம் வாங்கப்படுகிறது?

17. Explain the role of advertising agencies in advertising industry.

விளம்பரத் துறையில் விளம்பர நிறுவனங்களின் பங்கை விளக்குக.

18. What is Sales Promotion? How does it differ from advertising?

விற்பனை மேம்பாடு என்றால் என்ன? இது விளம்பரத்திலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?

19. Explain the positive social effects of advertisements.

விளம்பரங்களின் நேர்மறையான சமூக விளைவுகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE Questions

20. What is advertising? How does it differ from publicity, propoganda and personal selling?

விளம்பரம் என்றால் என்ன? இது விளம்பரத்திலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது, பிரச்சாரம் மற்றும் தனிப்பட்ட விற்பனை?

21. Discuss the advantages and disadvantages of bill boards and poster advertising.

விளம்பர பலகைகள் மற்றும் சுவரொட்டி விளம்பரங்களின் நன்மைகள் மற்றும் குறைகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

22. What are the different methods of compensating an advertisement agency for its work? Who compensates it and how?

ஒரு விளம்பர நிறுவனத்திற்கு அதன் பணிக்கு ஈடுசெய்யும் வெவ்வேறு முறைகள் யாவை? யார் அதை ஈடுசெய்கிறார்கள் எப்படி?

23. Give a detailed account on implementation and control of Advertising campaigns.

விளம்பர பிரச்சாரங்களை செயல்படுத்துதல் மற்றும் கட்டுப்படுத்துதல் பற்றி விரிவாக விளக்குக.

24. State the conditions in which the sales effect of advertising can be most accurately estimated.

விளம்பரத்தின் விற்பனை விளைவை மிகத்துல்லியமாக மதிப்பிடக்கூடிய நிலைமைகளைக் கூறுக.

———————