MAY 2025 **U/ID 32430/UCX5D**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. Define product promotion.
தயாரிப்பு ஊக்குவிப்பை வரையறுக்கவும்.

2. List out the influencing factors of publicity.
விளம்பரத்தை பாதிக்கும் காரணிகளை பட்டியலிடுங்கள்.

3. State the objectives of advertising.
விளம்பரத்தின் நோக்கங்களை குறிப்பிடவும்.

4. Define budget planning.
பட்ஜெட் திட்டமிடலை வரையறுக்கவும்.

5. Write short note on web advertising.
இணைய விளம்பரத்தைப் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

6. What is advertising agencies?
விளம்பர முகவர் என்றால் என்ன?

7. What do you mean by in-house agencies?
உள்முகமைகள் என்றால் என்ன?

8. What is co-ordination and control?
ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் கட்டுப்பாடு என்றால் என்ன?

9. Define budgeting.
பட்ஜெட்டை வரையறுக்கவும்.

10. Write short note on budget attrition.
பட்ஜெட் குறைப்பு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

11. What do you mean by social relevance of advertising?
விளம்பரத்தின் சமூகப் பொருத்தம் என்றால் என்ன?

12. Define recall test.
நினைவூட்டும் சோதனையை வரையறுக்கவும்.

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions.

13. Explain the scope of advertising in the present context.
தற்போது சூழலில் விளம்பரத்திற்க்கான வாய்ப்புகளை விளக்குங்கள்.

14. What is target audience? Why is it important for effective advertising.
இலக்கு பார்வையாளர்கள் என்றால் என்ன? பயனுள்ள விளம்பரத்திற்கு இது ஏன் முக்கியம்?

15. What are the steps involved in advertisement copy writing?
விளம்பர நகல் எழுதுவதில் உள்ள படிகள் யாவை?

16. Discuss the merits and demerits of web advertising.
இணைய விளம்பரத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Enumerate the factors to be considered while selecting advertising media.
விளம்பர ஊடகத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும்போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகளைப் பற்றி விவரி.

18. State briefly the elements in advertising campaign planning.
விளம்பர முகாம் திட்டமிடலில் உள்ள கூறுகளை சுருக்கமாகக் கூறவும்.

19. Briefly explain the positive social effects of advertisement.
விளம்பரத்தின் நேர்மறையான சமூக விளைவுகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

20. What are the activities included in advertising? Explain about each activity.
விளம்பரத்தில் உள்ள பல்வேறு செயல்பாடுகள் யாவை? அதன் ஒவ்வொரு செயலையும் விளக்கவும்.

21. What are the most popular platforms for web advertising? Discuss its contributions to the end users.

இணைய விளம்பத்திற்கான மிகவும் பிரபலமான தளங்கள் யாவை? இறுதி பயனாலர்களுக்கு அதன் பங்களிப்பைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

22. Describe the role of advertising agencies in advertising industry.

விளம்பரத் துறையில் விளம்பர முகவர்களின் பங்கை விவரிக்கவும்.

23. Why and when the sales promotion activities must be implementing in an FMCG organisation? Discuss.

ஒரு FMCG நிறுவனத்தில் ஏன் மற்றும் எப்போது விற்பனை ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகள் செயல்பட வேண்டும்?

24. Explain the various post-testing techniques of measuring the advertisement effectiveness.

விளம்பரத்தின் செயல்திறனை அளவிடுவதற்கான பல்வேறு பற்றிய சோதனை நுட்பங்களை விவாதிக்கவும்.

———————