DECEMBER 2023 **U/ID 32425/UEX4C**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — ($10 \times 2 = 20$ marks)

Answer any TEN questions.

1. What is e-Business? Give an example.

   இ-பிசினஸ் என்றால் என்ன? ஒரு உதாரணம் அளிக்கவும்.

2. Identify the uses of internet.

   இணையத்தில் பயன்பாடுகளை அடையாளம் காண்க.

3. What do you mean by e-Business infrastructure?

   இ-பிசினஸ் உள்கட்டமைப்பு என்றால் என்ன?

4. What are web tools?

   இணைய கருவிகள் என்றால் என்ன?

5. State examples of e-business software.

   இ-பிசினஸ் மென்பொருள்களுக்கு உதாரணம் கூறுக.

6. Recall the major security issues in e-commerce.

   இ-காமர்ஸ் பாதுகாப்பில் உள்ள சிக்கல்களை நினைவு கூறுக.

7. What do you mean by e -commerce threat?

இ-காமர்ஸ் பாதுகாப்பில் உள்ள சிக்கல்களை நினைவு கூறுக.

8. What are promotions in e-business?

இ-காமர்ஸ்ல் உள்ள விளம்பரங்கள் யாவை?

9. What is B2B e-Business?

B2B இ-பிசினஸ் என்றால் என்ன?

10. List out any three web portals used in e-commerce.

இ-காமர்சில் பயன்படுத்தப்படும் மூன்று இணையதளங்களை பட்டியலிடுக.

11. What is an e-business environment?

இ-காமர்ஸ் சூழல் என்றால் என்ன?

12. Identify the different tax issues in e-commerce.

இ-காமர்சில் உள்ள பல்வேறு வரி சிக்கல்களை அடையாளம் காணவும்.

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions.

13. What is a value chain and why is it important?

மதிப்பு சங்கிலி என்றால் என்ன? அது ஏன் முக்கியமானது?

14. Explain the role of the internet in e-business.

இ-காமர்சில் இணையத்தின் பங்கை விளக்குக.

15. Write the applications of web-based tools in e-business.

இ-காமர்ஸ் இணைய அடிப்படையிலான கருவிகளின் பயன்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

16. Describe the different types of threats to online business.

ஆன்லைன் வணிகத்தில் உள்ள பல்வேறு வகையான அச்சுறுத்தல்களை விவரிக்கவும்.

17. Explain the ways to improve online marketing strategy for business growth.

வணிக வளர்ச்சிக்காக ஆன்லைன் மார்க்கெட்டிங் யுக்தியை மேம்படுத்துவதற்கான வழிகளை ஆராய்க.

18. Bring out some of the B2B e-Business companies and their marketing strategies.

B2B இ-பிசினஸ் நிறுவனங்கள் மற்றும் அவற்றின் சந்தைப்படுத்துதல் யுக்திகள் சிலவற்றை வெளிக்கொணர்க.

19. Examine the technological and legal challenges in e-Business.

இ-காமர்சில் உள்ள தொழில்நுட்ப மற்றும் சட்ட சவால்களை ஆராய்க.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

20. Discuss in detail on how to build the infrastructure for e-Business.

இ-வணிகத்திற்கான உள்கட்டமைப்பை எவ்வாறு உருவாக்குவது என்பது பற்றி விரிவாக விவாதிக்கவும்.

21. Elaborate the functions of e-commerce software.

இ-காமர்ஸ் மென்பொருளின் செயல்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

22. Give a detailed account on the types of electronic payment and the advantages and disadvantages.

மின்னணு வழி கட்டணம் செலுத்தும் வகைகள் மற்றும் அவைகளின் நன்மைகள், தீமைகள் பற்றி விரிவாக எழுதவும்.

23. Explain in detail on the benefits of virtual auctions.

இணைய வழி ஏலங்களின் நன்மைகள் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

24. Write in detail on how to make e-Commerce Business plan for a Start - up.

புதிதாக துவங்க உள்ள ஒரு இ-காமர்ஸ் நிறுவனத்திற்கான திட்டங்களை எவ்வாறு உருவாக்குவது என்பது பற்றி விரிவாக எழுதவும்.

———————