MAY 2022 **U/ID 32425/UEX4C**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. What are all the goals of e-business?

   மின் வணிகத்தின் அனைத்து இலக்குகளும் என்ன?

2. What do you mean by value chain?

   மதிப்பு சங்கிலி என்றால் என்ன?

3. Explain HTTP.

   HTTP-ஐ விளக்குக.

4. What are the tests used in web stone?

   வெப்ஸ்டோனில் பயன்படுத்தப்படும் சோதனைகள் யாவை?

5. What do you mean by passwords?

   கடவுச் சொற்கள் என்றால் என்ன?

6. What is Ethernet?

   ஈத்தர்நெட் என்றால் என்ன?

7. What is electronic cheque?

மின்னனு காசோலை என்றால் என்ன?

8. State the properties of digital signatures.

டிஜிட்டல் கையொப்பங்களின் பண்புகளைக் குறிப்பிடவும்.

9. Define B2C e-commerce.

B2C e-காமர்ஸை வரையறுக்கவும்.

10. What do you mean by tort law?

டார்ட் சட்டத்தால் நீங்கள் என்ன சொல்கிறீர்கள்?

11. Define virtual community.

மெய்நிகர் சமூகத்தை வரையறுக்கவும்.

12. Classify the different approaches of EDI.

EDI இன் வெவ்வேறு அணுகுமுறைகளை வகைப்படுத்தவும்.

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions.

13. Distinguish between E-commerce and traditional commerce.

மின் வணிகம் மற்றும் பாரம்பரிய வர்த்தகம் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

14. What are the requirements of E-business?

மின் வணிகத்தின் தேவைகள் என்ன?

15. Bring out any two support activity in value chain.

மதிப்பு சங்கிலியில் ஏதேனும் இரண்டு ஆதரவு செயல்பாடுகளை வெளியே கொண்டு வரவும்?

16. Discuss the mechanisms of conventional payment system.

வழக்கமான கட்டண முறையின் வழிமுறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. State the various activities of purchasing.

வாங்கும் பல்வேறு நடவடிக்கைகளை குறிப்பிடுக.

18. Describe about asymmetric cryptosystems.

சமச்சீரற்ற கிரிப்டோசிஸ்டம்ஸ் பற்றி விவரிக்கவும்.

19. Discuss the steps involved in SET protocol transaction.

SET நெறிமுறை பரிவர்த்தனையில் ஈடுபட்டுள்ள படிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

20. Explain the impact of E-commerce on employment.

வேலைவாய்ப்பில் ஈ-காமர்ஸின் தாக்கத்தை விளக்குக.

21. Discuss the software features of web server in detail.

வலை சேவையகத்தின் மென்பொருள் அம்சங்களை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

22. Enumerate the classification of consumers in E-business.

மின் வணிகத்தில் நுகர்வோரின் வகைப்பாட்டைக் கணக்கிடுக.

23. What guidelines and regulations exist for the protection of the confidentiality of electronic exchanges in India?

இந்தியாவில் மின்னணு பரிமாற்றங்களின் இரகசியத் தன்மையைப் பாதுகாக்க என்ன வழிகாட்டுதல்கள் மற்றும் ஒழுங்கு முறைகள் உள்ளன?

24. Give an account of the environment of E-business.

மின் வணிகத்தின் சூழலைப் பற்றி ஒரு கணக்கைக் கொடுங்கள்.

———————