DECEMBER 2023 **U/ID 32413/URX1A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. Distinguish between Micro and Macro Economics.

   நுண்ணினப் பொருளியலை பேரியல் பொருளாதாரத்தில் இருந்து வேறுப்படுத்துக.

2. What are the functions of managerial economist?

   மேலாண்மைப் பொருளியல் வல்லுனரின் பணிகள் யாவை?

3. What is income elasticity of demand?

   தேவை வருவாய் நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?

4. What are the exceptions of Law of Demand?

   தேவை விதியின் விதி விலக்குகள் யாவை?

5. What is meant by returns to scale?

   அளவை உற்பத்தி விளைவு என்றால் என்ன?

6. What is supply?

   பகிர்வு என்றால் என்ன?

7. What are the types of price discrimination?

   விலை வேறுபாடு வகைகள் யாவை?

8. What are the considerations for pricing?

விலை நிர்ணயத்தில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டியவை யாவை?

9. What is a market?

சந்தை என்றால் என்ன?

10. What is monopoly?

ஏகபோகம் என்றால் என்ன?

11. What is short run and long run cost?

நீண்ட கால குறுகிய கால செலவு யாது?

12. What is economics of scale?

சிக்கன அளவு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

13. Explain the importance and objectives of managerial economics.

மேலாண்மை பொருளியலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் குறிக்கோள்களை விவரி.

14. Explain the meaning of indifference curve and list its properties.

சம நோக்கு கோட்டின் பொருள் மற்றும் அதன் இயல்புகளை விவரி.

15. Distinguish between production function and cost function.

உற்பத்தி சார்புக்கும் செலவு சார்புக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை விவரி.

16. What are the advantages and disadvantages of dual pricing?

இரட்டை விலையில் நன்மை தீமைகள் யாவை?

17. Distinguish between perfect competition and monopolistic competition with examples.

நிறைவுப் போட்டியை முற்றுரிமைப் போட்டியை உதாரணத்துடன் வேறுபடுத்து.

18. Explain the techniques of demand forecasting.

தேவை முன் கணித்தலின் யுக்திகளை விவரி.

19. Explain the Law of Variable Proportions. What is its application?

விகித மாறுகின்ற விகிதாச் சாரங்களின் விதியை விவரி. அதன் பயன்பாடுகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Explain the objectives of a firm. What is an optimum firm? Illustrate with the help of a diagram.

நிறுவனத்தின் குறிக்கோள்களை விவரி. உத்தம நிறுவனம் என்றால் என்ன? படத்துடன் விவரி.

21. Discuss difference types, determinants, of demands.

தேவையின் வகைகள் மற்றும் தீர்மானிப்பான்களை விவாதி.

22. Discuss the various concepts of cost curves. How do they differ in short-run and long-run?

செலவு விலை கோடுகளின் கருத்துகளை விவாதி. இது எவ்விதம் நீண்ட கால குறுகிய காலத்தில் வேறுபடுகிறது.

23. Discuss suitable pricing methods for new products.

புதுப் பொருட்களுக்கான பொருத்தமான விலை நிர்ணய முறைகளை விவாதி.

24. What are the causes of monopoly? Explain how price is determined under monopoly.

முற்றுரிமைக்கான காரணங்கள் யாவை? முற்றுரிமையில் விலை எவ்விதம் நிர்ணயம் செய்யப்படுகிறது என்று விவரி.

———————