DECEMBER 2024 **U/ID 32413/URX1A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. Define managerial economics.
மேளாண்மை பொருளாதாரத்தை பற்றி வரையறுக.

2. What is disposable income?
செலவழிக்கக்கூடிய வருமானம் என்றால் என்ன?

3. What is the meaning of utility?
பயன்பாடு என்றால் என்ன?

4. State the law of demand.
கோரிக்கை சட்டத்தை குறிப்பிடுக.

5. Define three types of demand.
மூன்று வகையான தேவைகளை பற்றி வரையறுக.

6. What is marginal cost?
விளிம்பு செலவு என்றால் என்ன?

7. State any two factors affecting supply.
விநியோகத்தைப் பாதிக்கம் ஏதேனும் இரண்டு காரணிகளைக் குறிப்பிடுக.

8. What is market?
சந்தை என்றால் என்ன?

9. Define marginal revenue.
விளிம்பு வருவாயை பற்றி வரையறுக.

10. Define monopolistic competition.
ஏகபோக போட்டியை பற்றி வரையறுக.

11. What are explicit cost?
வெளிப்படையான செலவுகள் என்றால் என்ன?

12. Define Isoquant curve.
ஐசோகோன்ட் வளைவை பற்றி வரையறு.

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions.

13. Why does demand curve slope downwards?
தேவை வளைவு ஏன் கீழ் நோக்கிச் செல்கிறது.

14. Explain various importance of elasticity demand.
நெகிழ்ச்சித் தேவையின் பல்வேறு முக்கியத்துவத்தை பற்றி விரிவாக விளக்குக.

15. Explain law of diminishing marginal utility.
விளிம்பு நிலை பயன்பாடு குறைவதற்கான சட்டததை பற்றி விரிவாக விளக்கு.

16. Explain the various determinants of supply.

விநியோகத்தின் பல்வேறு தீர்மானங்களை பற்றி விரிவாக விளக்குக.

17. State the various properties of indifferent curve.

அளச்சிய வளைவின் பல்வேறு பண்புகளை குறிப்பிடுக.

18. What are the features of perfect competition?

சரியான போட்டியின் அம்சங்கள் யாவை என்பதை விளக்குக?

19. What are the types of inflation?

பண வீக்கத்தின் வகைகள் பற்றி விரிவாக விளக்குக.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

20. Discuss the nature and scope of managerial economics.

நிர்வாக பொருளாதாரத்தின் தன்மை மற்றும் நோக்கம் பற்றி விரிவாக விவாதிக்கவும்

21. Discuss the relation between supply and demand.

வழங்குதலுக்கும் தேவைக்கும் இடையிலான தொடர்பைப் பற்றி விரிவாக விவாதிக்கவும்.

22. What is pricing? Explain methods and objectives of pricing policy of a firm.

விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன என்பதையும் ஒரு நிறுவனத்தின் விலைக் கொள்கையின் முறை மற்றும் நோக்கங்களை பற்றி விரிவாக விளக்குக.

23. Define demand. Discuss the determinants of consumer demand and market demand.

தேவை வரையறு. நுகர்வோர் தேவை மற்றும் சந்தையை தீர்மானிப்பதைப் பற்றி விரிவாக விவாதிக்கவும்.

24. Explain the various difference between pure and perfect competition.

தூய மற்றும் சரியான போட்டிக்கு இடையே உள்ள பல்வேறு வேறுபாடுகளை பற்றி விரிவாக விளக்குக.

———————