MAY 2022 **U/ID 32413/URX1A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. What is the scope of managerial economics?

   மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் தன்மை என்பது என்ன?

2. Why is the average cost curve 'U' shaped in the long run?

   நீண்டகாலத்தில் சராசரி செலவுக் கோடு ஏன் 'U' வடிவத்தில் உள்ளது?

3. List the features of oligopoly.

   ஒரு சிலர் சர்வாதினத்தின் இயல்புகளை வரிசைப்படுத்துக.

4. State the exception to law of demand.

   தேவை விதியின் விலக்குகளை விளக்குக.

5. Mention the assumption of law of variable proportion.

   மாறும் விகித விதியின் எடுகோள்களைக் கூறுக.

6. What do you mean by production function?

   உற்பத்தி சார்பு என்றால் என்ன?

7. What is imperfect competition?

நிறைகுறைப் போட்டி என்றால் என்ன?

8. List the uses of break even point.

சமநிலைப் புள்ளியின் பயன்களை வரிசைப்படுத்துக.

9. Define price discrimination.

விலை பேதம் காட்டுதல் என்பதன் இலக்கணம் தருக.

10. State the features of perfect competition.

நிறைவுப் போட்டி அங்காடியின் இயல்புகளை வரிசைப்படுத்துக.

11. Mention the factors determining elasticity of demand.

தேவை நெகிழ்ச்சியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை குறிப்பிடுக.

12. Explain market period.

அங்காடி காலம் - விளக்குக.

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions.

13. Define managerial economics. Explain its importance.

மேலாண்மைப் பொருளாதாரம் என்பதன் இலக்கணம் தருக. அதன் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

14. Explain the law of constant return to scale.

நிலை அளவு விளைவு விதியை வரைபடத்துடன் தருக.

15. How is price determined under duopoly market condition?

இருவர் போட்டி அங்காடியில் எவ்வாறு விலை நிர்ணயம் செய்யப்படுகிறது.

16. What are the features and causes of monopolistic competition?

சர்வாதீனப் போட்டியின் கூறுகளையும் மற்றும் காரணங்களையும் கூறுக?

17. Is Iso – quant curve similar to indifference curve? Explain.

சம அளவு உற்பத்திக் கோடும், சமநோக்கு வளைகோடும் ஒன்றா? விளக்குக.

18. Discuss the significance of consumer surplus.

நுகர்வோர் உபரியின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

19. Explain the different types of pricing policy of a firm.

நிறுவன விலைக்கொள்கையின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Explain the merits and demerits of micro and macro economics.

நுண்ணியல் மற்றும் பேரியல் பொருளாதாரத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விவரி.

21. Write about the conditions of monopoly market and explain how the price is determined under monopoly both the long run and short run.

சர்வாதீன அங்காடியின் இயல்புகளை எழுதுக. நீண்ட மற்றும் குறுகிய காலத்தில் சர்வாதீன அங்காடியின் விலை எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது என்பதை விளக்குக.

22. Distinguish between price elasticity of demand and income elasticity of demand. Explain.

தேவை விலை நெகிழ்ச்சிக்கும், தேவை வருமான நெகிழ்ச்சிக்கும் உள்ள வேறுபாடு யாது? விவரி.

23. Can the demand for a commodity rise even if price remains constant? Explain diagrammatically.

ஒரு பொருளின் விலை நிலையாக இருக்கும்போது அப்பொருளுக்குரிய தேவை அதிகரிக்குமா? வரைபடத்துடன் விளக்குக.

24. Analyse the factors determine the pricing policy.

விலைக்கொள்கையை நிர்ணயிப்பதற்கான காரணிகளை ஆராய்க.