MAY 2023 **U/ID 32413/URX1A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. Define managerial economics.
மேலாண்மைப் பொருளியல் வரையறு.

2. What is scarcity?
பற்றாக்குறை என்றால் என்ன?

3. Define Law of Demand.
தேவை விதி வரையறு.

4. What is marginal utility?
விளிம்பு பயன்பாடு என்றால் என்ன?

5. What is diseconomies of scale?
சிக்கனமின்மை அளவு என்றால் என்ன?

6. Distinguish between long run and short run cost.
நீண்ட கால செலவு மற்றும் குறுகிய கால செலவு வேறுபடுத்துக.

7. Define pricing.
விலை நிர்ணயித்தல் வரையறு.

8. What is the role of cost in pricing?

விலை நிர்ணயித்தலில் செலவின் பங்கு யாது?

9. What is duopoly?

இருவர் முற்றுரிமை என்றால் என்ன?

10. What is a market?

சந்தை என்றால் என்ன?

11. What is elasticity of demand?

தேவை நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?

12. What are the limitations of demand forecasting?

தேவை முன் கணித்தலின் வரம்பு யாது?

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions.

13. What are the functions of business economist?

வியாபார பொருளாதார வல்லுநரின் பணிகள் யாவை?

14. Explain the cost-output relationship in the short run and long run.

குறுகிய கால மற்றும் நீண்டகாலத்தில் செலவு - வெளிப்பாடு தொடர்பை விவரி.

15. Explain the concept of production function with one variable input.

ஓர் உற்பத்திக் காரணி மட்டும் மாறும் நிலையில் உற்பத்தி சார்பு கருத்தினை விவரி.

16. What are the factors affecting pricing decisions? Explain.

விலை நிர்ணய முடிவை பாதிக்கும் காரணிகளை விவரி.

17. What is oligopoly? How is it differing from monopoly?

ஒலிகோபோலி என்றால் என்ன? அது ஏகபோகத்திலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?

18. Explain the different methods of pricing policy.

விலைக்கொள்கையின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

19. Explain consumer's equilibrium with the help of utility analysis.

பயன்பாடு பகுப்பாய்வின் உதவியோடு நுகர்வோரின் சமநிலையை விவரி.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

20. Managerial economics is a tool for decision making and forward planning – Discuss.

முடிவு எடுத்தல் மற்றும் முன்நோக்கி திட்டமிடலில் பொருளியல் மேலாண்மை ஒரு கருவியாகும் என்பதை விவாதி.

21. Explain the meaning and degree of price elasticity of demand. What are the factors affecting it?

தேவை விலை நெகிழ்ச்சி பொருள் மற்றும் வீச்சை விவரி. இதனை பாதிக்கும் காரணிகளை விவரி.

22. Explain the law of variable proportions. How does this law differ from the law of returns to scale?

விகித மாறுகின்ற விகிதாச்சாரங்களின் விதியை விவரி. இது எவ்விதம் அளவை உற்பத்தி விளைவுகள் இடம் இருந்து வேறுபடுகிறது?

23. What are the pricing practices for established products? – Explain.

நிலை நிறுத்தப்பெற்ற பொருட்களுக்கான விலை நிர்ணய முறைகளை விவரி.

24. What is monopolistic competition? Explain the features of monopolistic competition.

முற்றுரிமை போட்டி என்றால் என்ன? இதனுடைய பண்புகளை விவரி.