DECEMBER 2022 **U/ID 22318/UCW5C**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — ($10 \times 2 = 20$ marks)

Answer any TEN questions.

1. State any two elements of Bank Marketing.
   வங்கி சந்தையியலின் ஏதேனும் இரண்டு கூறுகளைக் குறிப்பிடவும்.

2. Define 'Service Marketing".
   "சேவை சந்தையியல்" வரையறு.

3. What is Competitive Assessment?
   போட்டி மதிப்பீடு என்றால் என்ன?

4. Write a note on "Bank Marketing Strategy".
   "வங்கி சந்தையியல் யுக்தி" பற்றி குறிப்பு வரையவும்.

5. What does Selective Exposure mean?
   தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வெளிப்பாடு என்றால் என்ன?

6. What is 'Perception' in consumer behaviour?
   வாங்குதல் நடத்தையில் 'எண்ணம்' என்பது என்ன?

7. What is Market Expansion?
   சந்தை விரிவாக்கம் என்றால் என்ன?

8. State the purpose of a product.
ஒரு பொருளின் நோக்கத்தைக் குறிப்பிடுக.

9. What is Market Research?
சந்தை ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

10. What is meant by Primary data?
முதன்மை தரவு என்பதன் பொருள் யாது?

11. What is Marketing feedback?
சந்தையியல் பின்னூட்டம் என்றால் என்ன?

12. Define "Marketing Research".
"சந்தையியல் ஆராய்ச்சி" வரையறுக்கவும்.

SECTION B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions.

13. Explain the special features of Bank Marketing.
வங்கிச் சந்தையியலின் முக்கிய அம்சங்களை விளக்குக.

14. What makes a good competitor?
ஒரு நல்ல போட்டியாளரை உருவாக்குவது எது?

15. Why is Environmental scanning important? Explain.
சுற்றுச்சூழல் ஆராய்ந்து பார்த்தல் ஏன் முக்கியமாகிறது? விளக்கவும்.

16. How do you deal with customer complaints?

வாடிக்கையாளர் குறைகளை எவ்வாறு நீ கையாளுவாய்?

17. Explain the steps involved in customer Need analysis.

வாடிக்கையாளர் தேவை பகுப்பாய்வில் அடங்கியுள்ள படிநிலைகளை விளக்குக.

18. Describe the importance of product design.

பொருள் வடிவமைப்பின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

19. Explain the various sources of secondary data.

இரண்டாம் தரவுகளின் பல்வேறு மூலங்களை விவரிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Discuss the role of marketing in Banking Industry.

வங்கித் தொழிலில் சந்தையியலின் பங்கினை விவாதிக்கவும்.

21. Explain the various marketing strategies used in Banks.

வங்கியில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு சந்தையியல் யுக்திகளை விவரிக்கவும்.

22. Explain the Maslow's Need Hierarchy Theory.

மாஸ்லோவின் தேவை படிநிலை கோட்பாட்டினை விளக்கவும்.

23. What are the advantages and disadvantages of Market Segmentation?

சந்தை பகுப்பின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

24. How is Management Information system useful in Banking sector?

வங்கித் துறையில் மேலாண்மை தகவல் முறை எவ்வாறு பயனுள்ளதாக இருக்கும்?

———————