DECEMBER 2023 **U/ID 22318/UCW5C**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — ($10 \times 2 = 20$ marks)

Answer any TEN questions in 30 words each.

1. What is product concept of marketing?
   சந்தையியலின் பொருள் கருத்து என்றால் என்ன?

2. What is meant by banking services?
   வங்கியியல் சேவைகள் என்பதன் அர்த்தம் யாது?

3. State the elements of Bank Marketing.
   வங்கி சந்தையியலின் கூறுகளைக் குறிப்பிடவும்.

4. Give the meaning of the term 'Competitive Assessment'.
   "போட்டி மதிப்பீடு" என்ற பதத்தின் பொருளைத் தரவும்.

5. What are the two types of banking regulation?
   வங்கி விதிமுறைகளின் இரண்டு வகைகள் என்னென்ன?

6. State any two macro factors that influence the market goods and services.
   சந்தை பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை பாதிக்கும் ஏதேனும் இரண்டு பெரிய காரணிகளைக் குறிப்பிடவும்.

7. What is Customer perception?
வாடிக்கையாளர் பார்வை என்றால் என்ன?

8. Define "Consumer Motivation".
"நுகர்வோர் ஊக்குவிப்பு" வரைவிலக்கணம் தருக.

9. What is Banking Market Segmentation?
வங்கியியல் சந்தை பகுப்பு என்றால் என்ன?

10. What is Market expansion?
சந்தை விரிவாக்கம் என்றால் என்ன?

11. Define "Marketing Research".
"சந்தையியல் ஆராய்ச்சி" வரைவிலக்கணம் தரவும்.

12. What is Primary Data?
முதன்மைத் தரவு என்றால் என்ன?

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions in 200 words each.

13. What are the Special features of Bank Marketing?
வங்கி சந்தையியலின் சிறப்பு அம்சங்கள் யாவை?

14. Why is Product Marketing Important? Explain.
பொருள் சந்தையியல் ஏன் முக்கியமாகிறது? விளக்கவும்.

15. Explain the strategic benefits of Good Competition.

நல்ல போட்டியின் மூலோபாய நன்மைகளை விளக்கவும்.

16. How do you understand the customer needs? Explain.

வாடிக்கையாளரின் தேவைகளை எவ்வாறு நீ புரிந்து கொள்வாய்? விளக்கவும்.

17. Explain the different types of Selective Exposure.

சிறந்த வெளிப்பாட்டின் பல்வேறு வகைகளை விளக்கவும்.

18. What are the characteristics of viable market segment?

ஒரு சாத்தியமான சந்தை பகுப்பின் தன்மைகள் யாவை?

19. Describe the different types of data used in Marketing Research.

சந்தையியல் ஆராய்ச்சியில் பயன்படுத்தும் தரவுகளின் பல்வேறு வகைகளை விவரிக்கவும்.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions in 500 words each.

20. Why marketing is necessiated for Banking industry? State the reasons.

வங்கித் துறைகளுக்கு சந்தையியல் ஏன் அவசியமாகிறது?

21. Explain the process of Environmental Scanning.

சுற்றுச் சூழல் கூர்ந்து நோக்குதலின் செயல்முறைகளை விளக்கவும்.

22. Bring out the factors determining organisational buying behaviour.

நிறுவன வாங்குதல் நடத்தையை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை வெளிக் கொணரவும்.

23. Analyse the pros and cons of Mass Marketing.

வெகுஜன சந்தையியலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை ஆராயவும்.

24. Explain the steps involved in the Situation Analysis.

சூழ்நிலை பகுப்பாய்வில் அடங்கியுள்ள படிநிலைகளை விளக்கவும்.

———————