DECEMBER 2024 **U/ID 22318/UCW5C**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. What is meant by Societal Marketing Concept?
   சமூக சந்தையியல் கருத்து என்பதன் பொருள் யாது?

2. What is meant by Bank Marketing?
   வங்கிச் சந்தையியல் என்பதன் அர்த்தம் யாது?

3. What type of marketing is used in the Bank?
   வங்கியில் பயன்படுத்தப்படும் சந்தையியல் என்ன வகையைச் சார்ந்தது?

4. Define 'Environmental Scanning'.
   'சுற்றுச் சூழல் அலகிடு' வரையறுக்கவும்.

5. What is meant by bank competition?
   வங்கிப் போட்டி என்பதன் பொருள் யாது?

6. Write a short note on "Bank Marketing Strategy".
   "வங்கி சந்தையியல் யுக்தி" பற்றி சிறுகுறிப்பு எழுதவும்.

7. What is meant by Customer Care?
வாடிக்கையாளர் சேவை என்பதன் அர்த்தம் யாது?

8. Write a note on "Selective distortion".
"தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட சிதைவு" பற்றி குறிப்பு எழுதவும்.

9. Define "Market Segmentation".
"சந்தைப் பகுப்பு" வரையறுக்கவும்.

10. State the meaning of Product Designing.
பொருள் வடிவமைப்பின் அர்த்தத்தைக் குறிப்பிடவும்.

11. Define "Marketing Information System".
"சந்தையியல் தகவல் முறை" வரைவிலக்கணம் தரவும்.

12. What is Marketing Research?
சந்தையியல் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)
Answer any FIVE questions.

13. Explain the various elements of Bank Marketing.
வங்கி சந்தையியலின் பல்வேறு கூறுகளை விளக்கவும்.

14. State the importance of Marketing of Banking Services.
வங்கி சேவைகள் சந்தையியலின் முக்கியத்துவத்தைக் குறிப்பிடவும்.

15. Why are Banking Regulations Important? Explain.

வங்கியியல் விதிமுறைகள் ஏன் முக்கியமாகிறது? விளக்கவும்.

16. Explain the micro factors that influence the Marketing of Banking Goods and Services.

வங்கிப் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் சந்தையியலை பாதிக்கும் நுண்ணிய காரணிகளை விளக்கவும்.

17. What are the benefits of Customer-focus?

வாடிக்கையாளர் மீது கவனம் செலுத்துதல் என்பதின் நன்மைகள் யாவை?

18. What is market expansion? Explain its significance.

சந்தை விரிவாக்கம் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

19. Delineate the sources of information for situation analysis.

சூழ்நிலை பகுப்பாய்வுக்கான தகவல்களின் மூலங்களை விவரிக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)
Answer any THREE questions.

20. What are marketing concepts? Explain their applications to banking industry.

சந்தையியல் கருத்துக்கள் என்பது யாது? வங்கித்துறையில் அதனின் பயன்பாட்டை விளக்குக.

21. Explain the various macro and micro factors that influence the market goods and services of Banking.

வங்கியியலின் சந்தைப் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை பாதிக்கும் பல்வேறு நுண்ணிய மற்றும் பெரிதான காரணிகளை விளக்கவும்.

22. Explain the steps involved in customer need analysis.

வாடிக்கையாளர் தேவை பகுப்பாய்வில் அடங்கியுள்ள படிநிலைகளை விளக்கவும்.

23. Explain the various market segmentation techniques used for corporate customers.

நிறும வாடிக்கையாளர்களுக்காக உபயோகப்படுத்தப்படும் பல்வேறு சந்தை பகுப்பின் நுட்பங்களை விளக்கவும்.

24. Bring out the advantages and disadvantages of Marketing Research.

சந்தையியல் ஆராய்ச்சியின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை வெளிக்கொணரவும்.

———————