MAY 2022 **U/ID 22318/UCW5C**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. What is meant by Bank Marketing?

   வங்கி சந்தையியல் என்பதன் பொருள் யாது?

2. What are the core products of Banking?

   வங்கியியல் சார்ந்த பொருட்கள் என்னென்ன?

3. What is the basic purpose of Environmental Scanning?

   சுற்றுச்சூழல் ஆராய்ந்து பார்த்தலில் அடிப்படை நோக்கம் யாது?

4. What is Direct Competition?

   நேரடி போட்டி என்றால் என்ன?

5. What is meant by Customer Care?

   வாடிக்கையாளர் சேவை என்பதன் பொருள் யாது?

6. Define "Buying Behaviour".

   "வாங்குதலின் நடத்தை" வரையறு.

7. What is Banking Market Segmentation?

வங்கியியல் சந்தை பகுப்பு என்றால் என்ன?

8. What is Marketing Review?

சந்தையியல் மறு சீராய்வு என்றால் என்ன?

9. Define "Management Information System".

"மேலாண்மை தகவல் முறை" வரையறுக்கவும்.

10. State any two sources of Primary Data.

முதன்மை தரவின் ஏதேனும் இரண்டு மூலங்களைக் குறிப்பிடுக.

11. What is Market Expansion?

சந்தை விரிவாக்கம் என்றால் என்ன?

12. What does selective exposure mean?

தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வெளிப்பாடு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

13. Explain in brief the elements of Bank Marketing.

வங்கி சந்தையியலின் கூறுகளை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

14. What are the micro factors that influence the marketing of Banking Goods and Services?

வங்கியியல் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் சந்தையியலை பாதிக்கும் நுண்ணிய காரணிகள் யாவை?

15. How do you understand customer needs? Explain.

வாடிக்கையாளரின் தேவைகளை எவ்வாறு நீ அறிந்து கொள்வாய்? விளக்கவும்.

16. Why is consumer motivation important?

நுகர்வோர் ஊக்குவித்தல் ஏன் முக்கியமாகிறது?

17. State the disadvantages of Mass Marketing.

வெகுஜன சந்தைப்படுத்துதலின் தீமைகளை குறிப்பிடுக.

18. Describe the characteristics of a viable market segment.

ஒரு சாத்தியமான சந்தை பிரிப்பின் இயல்புகளை விவரிக்க.

19. Explain the need for situation analysis.

நிலைமை பகுப்பாய்வின் தேவைகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Discuss the concepts of Bank Marketing.

வங்கி சந்தையியலின் கருத்துக்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

21. What are the methods of competitive assessment? Explain.

போட்டி மதிப்பீட்டின் முறைகள் யாவை? விளக்கவும்.

22. Describe the various sociological factors influencing buying behaviour.

வாங்குதல் நடத்தையை பாதிக்கும் பல்வேறு சமூகவியல் காரணிகளைப் பற்றி விவரிக்கவும்.

23. How do you write content for a product?

ஒரு பொருளுக்கான உள்ளடக்கங்களை எவ்வாறு நீ எழுதுவாய்?

24. Explain the advantages of Marketing Research.

சந்தையியல் ஆராய்ச்சியின் நன்மைகளைப் பற்றி விளக்குக.

———————