MAY 2023 **U/ID 22318/UCW5C**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — ($10 \times 2 = 20$ marks)

Answer any TEN questions.

1. Define the element of 'place'.

   'இடம்' என்ற கூறினை வரையறுக்கவும்.

2. State any two supplementary Products of Banking.

   வங்கியியல் துணை பொருட்களில் ஏதேனும் இரண்டினைக் குறிப்பிடவும்.

3. What is Primary Competition?

   முதன்மை போட்டி என்பது என்ன?

4. What is meant by Environmental Scanning?

   சுற்றுச்சூழல் ஆராய்ந்து பார்த்தல் என்பதன் பொருள் யாது?

5. What is Customer Need Analysis?

   வாடிக்கையாளர் தேவை பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

6. What does selective distortion mean?

   தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட விலகல் என்றால் என்ன?

7. Define "Product Design".

   "பொருள் வடிவமைப்பு" வரையறுக்கவும்.

8. What is Mass Marketing?

வெகுஜன சந்தைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

9. Write a note on "Management Information System".

"மேலாண்மை தகவல் முறை" ப் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

10. What is Secondary Data?

இரண்டாம்நிலை தரவு என்றால் என்ன?

11. What is Marketing Review?

சந்தையியல் மறுசீராய்வு என்றால் என்ன?

12. What is meant by Consumer Motivation?

நுகர்வோர் ஊக்குவிப்பு என்பதன் அர்த்தம் யாது?

SECTION B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions.

13. Explain in brief the five concepts of Bank Marketing.

வங்கி சந்தையியலின் ஐந்து கருத்துகளை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

14. Describe the strategic benefits of Good Competition.

நல்ல போட்டியின் மூலோபாய நன்மைகளை விவரிக்கவும்.

15. What is importance of customer care?

வாடிக்கையாளர் சேவையின் முக்கியத்துவம் யாவை?

16. What is the role of 'perception' in Consumer Behaviour?

நுகர்வோர் நடத்தையில் 'எண்ணத்தின்' பங்கு என்பது என்ன?

17. State the disadvantages of Market Segmentation.

சந்தை பகுப்பின் குறைபாடுகளைக் குறிப்பிடவும்.

18. Describe the features of a Product.

பொருளின் தன்மைகளை விவரிக்கவும்.

19. Distinguish between Market and Marketing Research.

சந்தை மற்றும் சந்தையியல் ஆராய்ச்சியை வேறுபடுத்திக்காட்டவும்.

SECTION C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

20. Why is marketing important for banking sector? Explain.

வங்கித் துறைக்கு சந்தையியல் ஏன் முக்கியமானதாகிறது? விளக்கவும்.

21. Explain the macro factors that influence the marketing of Banking Goods and Services.

வங்கிப் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் சந்தையியலை பாதிக்கும் பெரிதான காரணிகளை விளக்கிக் கூறவும்.

22. Explain the steps involved in Decision –Making Process.

முடிவு எடுத்தல் முறையில் அடங்கியுள்ள படிநிலைகளை விளக்குக.

23. Analyse the market segmentation techniques for corporate customers.

நிறும வாடிக்கையாளருக்கான சந்தை பகுப்பு நுட்பங்களை ஆராயவும்.

24. What are the sources of information for situation Analysis?

நிலைமை பகுப்பாய்வுக்கான தகவல்களின் மூலங்கள் யாவை?