MAY 2024 **U/ID 22318/UCW5C**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. What is selling concept of Bank Marketing?

   வங்கி சந்தையியலின் விற்பனைக் கருத்து என்றால் என்ன?

2. State any four main banking services.

   முக்கிய வங்கியியல் சேவைகள் ஏதேனும் நான்கினைக் குறிப்புடவும்.

3. Specify the main objectives of Bank Marketing.

   வங்கி சந்தையியலின் முக்கிய நோக்கங்களை குறிப்பிடவும்.

4. What is Competitiveness Management?

   போட்டித்திறன் மேலாண்மை என்றால் என்ன?

5. Which regulatory criteria will be affected by the bank strategies?

   வங்கி உத்திகளினால் எந்த விதிமுறை அளவுகோல்கள் பாதிக்கப்படுகிறது?

6. State any two micro factors that influence the market goods and services.

சந்தை பெருட்கள் மற்றும் சேவைகளை பாதிக்கக்கூடிய ஏதேனும் இரண்டு நுண்ணிய காரணிகளைக் குறிப்பிடவும்.

7. What is Buying behaviour?

வாங்குதல் நடத்தை என்றால் என்ன?

8. What is 'Selective exposure' in Bank marketing?

வங்கி சந்தையியல் 'சிறந்த வெளிப்பாடு' என்றால் என்ன?

9. Define "Mass Marketing".

'பெருகன சந்தையியல்' வரைவிலக்கணம் தரவும்.

10. What is Feedback in Marketing?

சந்தையியலில் பின்னூட்டம் என்றால் என்ன?

11. Define "Market Research".

"சந்தை ஆராய்ச்சி" வரையறுக்கவும்

12. What is Secondary Data?

இரண்டாம் நிலை தரவு என்றால் என்ன?

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions.

13. What are the objectives of Bank Marketing?

வங்கிக் சந்தையியலின் நோக்கங்கள் யாவை?

14. Distinguish between Product marketing and Service Marketing.

பொருள் சந்தையியல் மற்றும் சேவை சந்தையியலை வேறுபடுத்திக் காட்டவும்

15. What makes a bank a good competitor?

ஒரு வங்கியை ஒரு நல்ல போட்டியாளராக எது உருவாக்கும்?

16. State and explain the factors of Environmental Scanning.

சுற்றுச் சூழல் கூர்ந்து நோக்குதலன் காரணிகளை குறிப்பிட்டு விளக்கவும்

17. What is Customer care? Explain its importance.

வாடிக்கையாளர் சேவை என்றால் என்ன? அதனின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

18. How are banking product designed?

வங்கியியல் பொருட்கள் எவ்வாறு வடிவமைக்கப்படுகிறது?

19. Explain the need for situation analysis.

சூழ்நிலை பகுப்பாய்வுக்கான தேவைகளை விளக்கவும்.

PART C — (3× 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Delineate the special features of Bank Marketing.

வங்கி சந்தையியலின் சிறப்ம்சங்களை விவரிக்கவும்

21. Define Banking Regulations and explain its impact on Bank Marketing strategies.

வங்கியியலின் ஒழுங்கு முறைகளை வரையறுக்கவும் மற்றம் வங்கி சந்தையியல் யுக்திகளின் மீதான அதனின் தாக்கத்தையும் விவரிக்கவும்.

22. Explain the various factors that affect the buying behaviour of Banking Customers.

வங்கி வாழ்க்கையாளர்களின் வாங்குதல் நடத்தையை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்கவும்.

23. What are the advantages and disadvantages of Banking Market Segmentation?

வங்கியியல் சந்தை பகுப்பின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

24. Bring out the objectives of Marketing Research of Bank.

வங்கிச் சந்தையியல் ஆராய்ச்சியின் நோக்கங்களை வெளிக்கொணரவும்.