MAY 2025 **U/ID 22318/UCW5C**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. Mention the main objectives of Bank Marketing.

   வங்கி சந்தையியலின் முக்கிய நோக்கங்களை குறிப்பிடவும்.

2. What is services marketing?

   சேவைகள் சந்தையியல் என்றால் என்ன?

3. Explain the term "Environmental Scanning".

   "சுற்றுச்சூழல் அளகீடு " என்ற பதத்தினை விளக்கவும்.

4. Define "Bench-Marking".

   "தரப்படுத்தல்" வரையறுக்கவும்.

5. Give meaning of the term "Competition".

   "போட்டி" என்ற பதத்தின் பொருளைத் தரவும்.

6. Define "Banking".

   "வங்கியியல்" வரையறுக்கவும்.

7. What is Relationship Marketing?

தொடர்பு சந்தையியல் என்றால் என்ன?

8. What is Relationship Marketing?

வாங்குதல் நடத்தை என்பதன் பொருள் யாது?

9. State the meaning of "Mass Marketing".

"வெகுஜன சந்தையியல்" என்பதின் பொருளைக் குறிப்பிடவும்.

10. What is Market Segmentation?

சந்தை பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

11. Define "Market Research".

"சந்தை ஆராய்ச்சி" வரையறுக்கவும்.

12. What is Secondary Data?

இரண்டாம் நிலை தரவு என்றால் என்ன?

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions.

13. What are the elements of Marketing Concept?

சந்தையியல் கருத்தின் அடிப்படைக் கூறுகள் யாவை?

14. Explain the features of modern marketing.

நவீன சந்தையியலின் இயல்புகளை விளக்கவும்.

15. Delineate the different sources of information for environmental scanning.

சுற்றுச்சூழல் அலகீடுக்கான பல்வேறு தகவல்களின் மூலங்களை வெளிப்படுத்தவும்.

16. Write a note on "need for assessing competition in Banks".

"வங்கிகளில் போட்டி மதிப்பிடுதலுக்கான" என்பது பற்றி குறிப்பு எழுதவும்.

17. How are bankers take care of their customers?

வங்கியாளர்கள் எவ்வாறு தங்களது வாடிக்கையாளர்களை கவனித்துக் கொள்கிறார்கள்?

18. Explain the significance of product designing.

பொருள் வடிவமைத்தலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

19. What are the key areas to be considered while developing a strategy?

ஒரு யுக்தியை உருவாக்கும் பொழுது கருத்தில் கொள்ளப்பட வேண்டிய முக்கிய கூறுகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)
Answer any THREE questions.

20. Distinguish between product marketing and services marketing.

பொருட் சந்தையியலையும் மற்றும் சேவைச் சந்தையியலையும் வேறுபடுத்திக் காட்டவும்.

21. Discuss the various economic environmental factors affecting the banking market.

வங்கிச் சந்தையை பாதிக்கும் பல்வேறு பொருளாதார சுற்றுச்சூழல் காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

22. Explain the steps involved in Decision-Making process.

முடிவு எடுத்தல் முறையில் அடங்கியுள்ள படிநிலைகளைப் பற்றி விளக்கவும்.

23. Discuss the importance of segmentation in the banking sectors.

வங்கித்துறையில் சந்தைப் பகுப்பாய்வின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்கவும்.

24. Analyse the contributions of marketing research to a banking industry.

வங்கித் தொழிலுக்கு சந்தை ஆராய்ச்சியின் பங்களிப்பை ஆராயவும்.

———————