MAY 2025 **U/ID 22217/URZ1A/ URW1A/URV1A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. Is economics a 'positive' or 'normative' science?
   பொருளியல் இயல்புரை அல்லது நெறிவுரை அறிவியலா?

2. What is 'economics', according to Robbins?
   ராபின்ஸ் - ன் கூற்றுப்படி 'பொருளாதாரம்' என்றால் என்ன?

3. What is meant by demand forecasting?
   தேவை முன்கணிப்பு என்றால் என்ன?

4. Define the term supply.
   அளிப்பு என்ற பதத்தினை வரையறு.

5. What is consumption?
   நுகர்வு என்றால் என்ன?

6. Define marginal utility.
   இறுதிநிலை பயன்பாடு வரையறு.

7. What is meant by selling cost?
விற்பனைச் செலவு என்றால் என்ன?

8. What is Pricing?
விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன?

9. What are the factors of production?
உற்பத்தியின் காரணிகள் யாவை?

10. What is break-even analysis?
இலாப நஷ்டம் அற்ற பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

11. Define monopolistic competition.
சர்வாதீனப் போட்டி - வரையறு?

12. What do you meant by Monopoly?
முற்றுரிமை பற்றி நீவிர் தரும் பொருள் யாது?

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions.

13. Explain the importance of Business economics.
வாணிபப் பொருளாதாரத்தின் முக்கியத்துவத்தை விவரி?

14. Explain the law of demand.
தேவை விதியை விளக்குக.

15. Explain Cardinal and ordinal utility.

எண்ணளவு பயன்பாடு மற்றும் ஒப்பீட்டு பயன்பாடு விளக்குக.

16. What are the objectives of demand forecasting?

தேவை முன்கணித்தலின் நோக்கங்கள் யாவை?

17. Write a note on :

(a) Price elasticity of demand,

(b) Income elasticity of demand,

(c) Cross elasticity of demand.

சிறு குறிப்பு வரைக :

(அ) விலை தேவை நிகழ்ச்சி

(ஆ) வருவாய் தேவை நிகழ்ச்சி

(இ) குறுக்கு தேவை நிகழ்ச்சி

18. Examine the relationship between average cost and marginal cost.

சராசரி செலவுக்கும் இறுதிநிலை செலவுக்கும் இடையிலான உறவை ஆராய்க.

19. Describe the features of perfect competition.

நிறைவுப் போட்டியின் இயல்புகளை விவரி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Describe the scope of Business Economics.

வணிக பொருளாதாரத்தின் நோக்கத்தை விவரி.

21. What are the different types of demand distinctions?

தேவை வேறுபாடுகளின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

22. List out the importance of indifference curve analysis.

சமநோக்கு வளைகோடு பகுப்பாய்வின் முக்கியத்துவத்தை பட்டியலிடுக.

23. Discuss the uses and limitations of break even analysis.

இலாப நஷ்டம் அற்ற பகுப்பாய்வின் பயன்கள் மற்றும் வரம்புகள் பற்றி விவாதி.

24. What are the various methods of pricing? Explain them briefly.

விலை நிர்ணயிப்பதற்கான பல்வேறு முறைகள் யாவை? அவற்றை சுருக்கமாக விளக்குக.

———————