DECEMBER 2024 **U/ID 22231/UEZ5A**

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. Define marketing.
சந்தையியல் வரையறு.

2. How do you classify the market?
சந்தையின் நீவிர் எவ்வாறு வகைப்படுத்துவாய்?

3. What is buying?
வாங்குதல் என்றால் என்ன?

4. Write the meaning market segment.
சந்தை பகுப்பு என்பதன் பொருள் எழுதுக.

5. What is Management Information System?
மேலாண்மை தகவல் முறை என்றால் என்ன?

6. Expand the terms MIS and PLC.
MIS மற்றும் PLC ஆகியவற்றை விரிவாக்கம் செய்க.

7. What is product?
பொருள் என்றால் என்ன?

8. Define price.

விலை வரையறு.

9. Who is called as wholesaler?

மொத்த விற்பனையாளர் என அழைக்கப்படுபவர் யார்?

10. What is personal selling?

தனிப்பட்ட விற்பனை என்றால் என்ன?

11. State the meaning of E-marketing.

மின்னணு சந்தையியல் என்பதன் பொருள் கூறுக.

12. Mention any two benefits of online retailing.

இணையவழி சில்லறை விற்பனையின் ஏதேனும் இரண்டு நன்மைகளைக் குறிப்பிடுக.

PART B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer any FIVE questions.

13. Explain the importance of marketing.

சந்தையியலின் முக்கியத்துவத்தினை விளக்குக.

14. Distinguish between marketing and selling.

சந்தையியல் மற்றும் விற்பனைக்கும் இடையே வேறுபடுத்துக.

15. What are the factors influencing buyer behavior?

வாங்குபவரின் நடத்தையின் பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

16. Explain the merits of marketing research.

சந்தையியல் ஆய்வின் நன்மைகளை விளக்குக.

17. What are the qualities expected of a salesmen?

ஒரு விற்பனையாளரிடம் எதிர்பாக்கப்படும் தகுதிகள் யாது?

18. State briefly the advantages of advertising to the consumers.

விளம்பரத்தின் மூலம் நுகர்வோருக்கு கிடைக்கும் நன்மைகளை சுருக்கமாக கூறுக.

19. List out benefits of online marketing.

இணைய வழி சந்தையின் நன்மைகளை பட்டியலிடுக.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

20. Explain the various features of modern marketing.

நவீன சந்தையியலின் பல்வேறு அம்சங்களை விளக்குக.

21. Describe the various stages involved in marketing research.

சந்தையியல் ஆய்வு சம்பந்தப்பட்ட பல்வேறு நிலைகளை விவரி.

22. Explain the different stages of the product life cycle.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் பல்வேறு நிலைகள் விளக்குக.

23. Explain the qualities of a good advertising copy.

ஓர் சிறந்த விளம்பர நகலின் தகுதிகளை விளக்குக.

24. Describe the objectives of Central Consumer Protection Council.

மத்திய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு குழுவின் நோக்கங்களை விவரி.

———————