MAY 2022 **P/ID 25261/PEC1A**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 50 words.

1. Define Giffen commodity.

   கிப்பன் பண்டம் - வரையறு.

2. What is Income effect?

   வருவாய் விளைவு என்றால் என்ன?

3. Define cost function.

   செலவுச் சார்பு - வரையறு.

4. What do you mean by production in Economics?

   பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தி பற்றி நீவிர் அறிவதென்ன?

5. Define Iso Revenue line.

   சமவருவாய் நேர்க்கோடு - வரையறு.

6. Give the meaning of Average Fixed Cost.

   சராசரி நிலையான செலவின் பதத்தினைத் தருக.

7. Define Normal profit.

   இயல்பு இலாபம் - வரையறு.

8. What is allocative efficiency?
ஒதுக்கீட்டு திறமை என்றால் என்ன?

9. Define Oligopoly.
சில்கலார் முற்றுரிமை - வரையறு.

10. What is Non-price competition?
விலையில்லாப் போட்டி என்றால் என்ன?

11. Distinguish between Risk and uncertainty.
இடர், உறுதியற்ற நிலை - வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

12. What is implicit cost?
உள்ளார்ந்த செலவு என்றால் என்ன?

PART B — ($5 \times 6 = 30$ marks)

Answer any FIVE questions each in 250 words.

13. State and explain Markowitz hypothesis on consumer choice.
நுகர்வோர் தெறிவின் மீதான மார்க்கோவிட்சின் கருத்தை எடுத்துக் கூறி விளக்குக.

14. Derive using indifference curve the demand curve for an inferior commodity.
சமநோக்கு வளைவரையைப் பயன்படுத்தி தரம் குறைந்த பண்டத்தின் தேவைக் கோட்டை வருவி.

15. Describe the properties of CES production function.
மாறா பதிலிட்டு நெகிழ்ச்சி உற்பத்திச் சார்பின் சிறப்பியல்புகளை விவரி.

16. Explain how long run Marginal cost curve is derived.
நீண்டகால இறுதிநிலைச் செலவு வளைவரை எவ்வாறு வருவிக்கப்படுகிறது என விளக்குக.

17. Describe with suitable diagrams the short-run equilibrium of a firm under perfect competition.
நிறைவுப் போட்டியிலுள்ள ஒரு நிறுவனத்தின் குறுகிய கால சமநிலையைத் தகுந்த வரைபடங்களுடன் விவரி.

18. Write a short note on Multi-plant monopoly firm.
பல உலைகலன்கள் கொண்ட முற்றுமை நிறுவனம் பற்றி சிறு குறிப்பு தருக.

19. "Cartel aims at maximizing joint profit for member firms" – Discuss.
"உறுப்பு நிறுவனங்களின் கூட்டு இலாபத்தை மீப்பெரு நிலையடைய சில்லோர் முற்றுரிமையின் கூட்டமைப்பு குறிக்கோளாகக் கொண்டுள்ளது" - விவாதி.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Distinguish between weak ordering and strong ordering. Also discuss the relevance of indifference curve in consumer behaviour analysis.
வலுவற்ற மற்றும் வலுவான வரிசைப்படுத்துதல் - வேறுபடுத்திக்காட்டி நுகர்வோர் போக்கு ஆய்வில் சமநோக்கு வளைவரையின் பொருத்தத்தினை விவாதி.

21. What is Diminishing returns to factor? Bring out its causes.

உற்பத்திக் காரணியின் குறைந்து செல் விளைவு என்றால் என்ன? அதன் காரணங்களை வெளிக்கொணர்க.

22. Explain why SAC is U-shaped.

குறுகிய கால சராசரி வளைவரை ஏன் U-வடிவம் கொண்டுள்ளது என விளக்குக.

23. What is price discrimination? Explain how equilibrium price is determined under it.

விலை பேதம் என்றால் என்ன? அதில் சமநிலை விலை எவ்வாறு கண்டறியப்படுகிறது என விளக்குக.

24. "Any number of different prices are compatible with the same marginal revenue and output supplied under imperfect competition" – Elucidate the statement with suitable diagram.

"நிறைகுறைப் போட்டியில் ஒரு இறுதிநிலை வருவாய் மற்றும் உற்பத்தி அளிப்பு என்ற நிலையில் பொருட்களுக்கான விலை பல்வேறு அளவில் இருப்பதற்கான இளக்கம் உள்ளது" இக்கூற்றை தகுந்த வரைபடத்துடன் விளக்குக.