MAY 2025 **P/ID 25261/PEC1A**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions, each in 50 words.

1. What do you understand by indifference curves?

   சமநோக்கு வளைகோடுகள் பற்றி நீவிர் புரிந்து – கொண்டது யாது?

2. Differentiate 'Risk' from 'Uncertainty'.

   இடரை, நிச்சயமற்ற தன்மையிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

3. Define 'Revealed Preference'.

   'முன்னுரிமை வெளிப்பாடு' – வரையறுக்க.

4. How can you define 'Production'?

   உற்பத்தியை நீவிர் எவ்வாறு வரையறுப்பீர்?

5. What is meant by returns to a factor?

   காரணிக்கான வருவாய் என்றால் என்ன?

6. Explain the term marginal cost.

   இறுதிநிலைச் செலவு எனும் பதத்தினை விளக்குக.

7. Define 'cost function'.

'செலவுச் சார்பு' – வரையறு.

8. What do you mean by market structure?

சந்தை அமைப்பு பற்றி நீவிர் தரும் பொருள் யாது?

9. Identify the term price discrimination.

விலைப்பேதம் எனும் பதத்தினை அடையாளம் காண்க.

10. What is meant by selling cost?

விற்பனைச் செலவு என்றால் என்ன?

11. Define the term 'Oligopoly'.

சில்லோர் முற்றுரிமை எனும் பதத்தினை வரையறுக்க.

12. What do you understand by collusive oligopoly?

கூட்டு சில்லோர் முற்றுரிமை பற்றி நீவிர் புரிந்து கொண்டது யாது?

PART B — ($5 \times 6 = 30$ marks)

Answer any FIVE questions, each in 250 words.

13. Describe the Markowitz Hypothesis.

மார்க்கோவிட்சின் கருதுகோளை விவரி.

14. Explain the CES production function.

சி.இ.எஸ் உற்பத்தி சார்பினை விளக்குக.

15. Write a note on L-shaped scale curve.

L-வடிவ அளவு வளைகோடு பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

16. What are the assumptions of perfect competition?

நிறைவுப் போட்டியின் எடுகோள்கள் யாவை?

17. Discuss the equilibrium under monopoly during long-run.

முற்றுரிமையின் கீழ் நீண்டகால நிறுவனச் சமநிலையை விவாதி.

18. Evaluate the price determination under excess capacity.

மிகைத் திறனின் கீழ் விலை தீர்மானித்தலை மதிப்பிடுக.

19. Examine the Cournot Model of Oligopoly.

சில்லோர் முற்றுரிமை குறித்த கூர்நாட் மாதிரியை ஆராய்க.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions, each in 500 words.

20. Discuss the Friedman-Savage Hypothesis.

பிரெட்மேன்–சேவேஜ் கருதுகோளை விவாதி.

21. Analyse the Law of Variable proportions.

மாறும் விகிதாச்சார விதியைப் பகுத்தாய்வு செய்க.

22. What are the relevance of cost curves in business decision making?

வாணிப முடிவெடுத்தலில் செலவு வளைகோடுகளின் தொடர்புகள் யாவை?

23. Describe the equilibrium of the firm under perfect competition.

நிறைவுப் போட்டியில் நிறுவனச் சமநிலையை விவரி.

24. Evaluate the price leadership model of oligopoly.

விலைத் தலைமை சில்லோர் முற்றுரிமை மாதிரியை மதிப்பிடுக.

———————