DECEMBER 2022 **P/ID 28316/PPA1E**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions in 50 words each.

1. Public Relations.
மக்கள் தொடர்புகள்

2. Propaganda.
பிரச்சாரம்

3. Social Changes.
சமூக மாற்றம்

4. Political Relations.
அரசியல் உறவுகள்

5. Non-Commercial Organisation.
வர்த்தகம் சாரா அமைப்பு

6. Government Organisation.
அரசாங்க அமைப்பு

7. Distributors.
விநியோகஸ்தர்கள்

8. Community Relations.
சமுதாய உறவுகள்

9. Staffing.
பணியாளர்கள்

10. Publication Division.
வெளியீட்டு பிரிவு

11. Training.
பயிற்சி

12. Public Relation Office.
மக்கள் தொடர்பு அலுவலகம்.

PART B — ($5 \times 6 = 30$ marks)

Answer any FIVE questions in 250 words each.

13. Explain the advantages of publicity.
செய்திப் பரப்பலின் நன்மைகளை விவரிக்க.

14. Discuss the importance of public relations in Government.
அரசாங்கத்துடன் மக்கள் தொடர்பின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.

15. Write note on Investors.
முதலீட்டாளர்கள் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

16. What are the functions of film division?

திரைப்படப் பிரிவின் பணிகள் யாவை?

17. Analyse the need of education and training in Public Relations.

மக்கள் தொடர்பிற்கான கல்வி மற்றும் பயிற்சியின் தேவையை பகுத்தாய்க.

18. Assess the importance of Cultural Relations.

கலாசார உறவின் முக்கியத்துவத்தை மதிப்பிடுக.

19. Trace out the behaviours of Consumers.

நுகர்வோரின் நடத்தையை கண்டுபிடி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions in 500 words each.

20. Examine the nature, scope and importance of Public Relations.

மக்கள் தொடர்பின் தன்மை, பரப்பெல்லை மற்றும் முக்கியத்துவம் பற்றி ஆராய்க.

21. Analyse the necessity of Public Relations in commercial Organisation.

வர்த்தக அமைப்பில் மக்கள் தொடர்பின் அவசியத்தை பகுத்தாய்க.

22. List out the various public relations measures handled in the organisation.

அமைப்பில் கையாளப்படும் பல்வேறு மக்கள் தொடர்பு நடைமுறைகளை பட்டியலிடுக.

23. Estimate the role and responsibilities of Public Relation officer.

மக்கள் தொடர்பு அலுவலரின் பங்கு மற்றும் பொறுப்புகளை மதிப்பிடுக.

24. Write an essay about challenges and growth in public relations.

மக்கள் தொடர்பு சம்பந்தமான சவால்கள் மற்றும் வளர்ச்சியினை பற்றி கட்டுரை எழுதுக.

———————