DECEMBER 2023 **P/ID 28316/PPA1E**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions in 50 words each.

1. Advertising.
விளம்பரப்படுத்தல்.

2. Public relations.
மக்கள் தொடர்புகள்.

3. Non-commercial organisation.
வர்த்தகம் சாரா அமைப்பு.

4. Cultural relations.
கலாசார உறவுகள்.

5. Target group.
இலக்கு குழு.

6. Investors.
முதலீட்டாளர்கள்.

7. Department.
துறை.

8. Press information Bureau.
ஊடக தகவல் அமைப்பு.

9. Consumers.
நுகர்வோர்கள்.

10. Propaganda.
பிரச்சாரம்.

11. Culture.
கலாச்சாரம்.

12. Training.
பயிற்சி.

PART B — ($5 \times 6 = 30$ marks)

Answer any FIVE questions in 250 words each.

13. What are the differences between public relations and propaganda.
மக்கள் தொடர்பிற்கும், பிரச்சாரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

14. Write note on non-government organisation.
அரசு சாரா அமைப்பு பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

15. Describe the features of organisation.
அமைப்பின் அம்சங்களை விவரிக்க.

16. Explain the role of public relation officer.

மக்கள் தொடர்பு அலுவலரின் பங்கு பற்றி விவரிக்க.

17. Assess the role of public opinion leaders.

பொது கருத்து தலைமையாளரின் பங்கினை மதிப்பிடுக.

18. Summarise the functions of commercial organisation in public relation.

மக்கள் தொடர்பு சம்பந்தமாக வர்த்தக அமைப்பின் பணிகளை சுருங்கக் கூறுக.

19. Point out the functions of publication division in public relations.

மக்கள் தொடர்பு சம்பந்தமாக பதிப்பீட்டு பிரிவின் பணிகளை சுட்டிக்காட்டுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions in 500 words each.

20. Describe the meaning, nature, scope and importance of public relations.

மக்கள் தொடர்பின் பொருள், தன்மை, பரப்பெல்லை மற்றும் முக்கியத்துவம் பற்றி விவரிக்க.

21. What are the functions of non-commercial organisation?

வர்த்தகம் சாரா அமைப்பின் பணிகள் யாவை?

22. Assess the public relations between film division and publication division.

திரைப்பாடல் பிரிவு மற்றும் வெளியீட்டு பிரிவு இடையிலான மக்கள் தொடர்பினை மதிப்பிடுக.

23. Analyse the importance of cordial public relation between investors and suppliers.

முதலீட்டார்கள் மற்றும் விநியோகஸ்தர்கள் இடையிலான இணக்கமாக மக்கள் தொடர்பின் முக்கியத்துவத்தை பகுத்தாய்க.

24. Enumerate the challenges of public relations.

மக்கள் தொடர்பின் சவால்களை விவரிக்க.

———————