MAY 2022 **P/ID 28316/PPA1E**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions in 50 words each.

1. Scope of public relations.

   பொதுமக்கள் தொடர்பின் எல்லை.

2. Advertising.

   விளம்பரம்.

3. Social change.

   சமூக மாற்றம்.

4. Non-commercial organisation.

   வணிக அல்லா அமைப்பு.

5. Investors.

   முதலீட்டாளர்கள்.

6. Consumers behaviour.

   நுகர்வோர் நடவடிக்கை.

7. Mass media.

பொது ஊடகம்.

8. Reporter.

செய்தி சேகரிப்பவர்.

9. Press media.

அச்சு ஊடகம்.

10. Responsibility of Journalist.

பத்திரிக்கையாளர் பொறுப்புணர்வு.

11. Public and government.

அரசாங்கம் மற்றும் பொது மக்கள்.

12. Impact of education.

கல்வியின் தாக்கம்.

PART B — (5 × 6 = 30 marks)

Answer any FIVE questions in 250 words each.

13. Define the term 'Public relation'.

'பொதுமக்கள் உறவு' என்ற பதத்தின் பொருள் தருக.

14. Bring out the types of advertising.

விளம்பரத்தின் வகைகளை வெளிக் கொணர்க.

15. To what extent cultural factor affects social change in India.
இந்தியாவில் கலாச்சார காரணிகள் எந்த அளவுக்கு சமூக மாற்றத்தை பாதிக்கின்றது?

16. Explain the role of suppliers in organisation.
அமைப்பில் வினியோகிஸ்தரின் பங்கினை விளக்குக.

17. Analyse the importance of News Publication division.
செய்தி வெளியிட்டுப் பிரிவின் முக்கியத்துவத்தை பகுப்பாய்க.

18. Write a short note on challenges of public relations.
பொதுமக்கள் உறவுகளில் உள்ள சவால்களைப் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு எழுதுக.

19. Write short note on challenges of staff in press department.
பத்திரிக்கை துறையில் பணியாளர்களின் சவால்கள் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு எழுதுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions in 500 words each.

20. Explain the meaning, nature and importance of public relation.
பொது மக்கள் உறவின் பொருள், இயல்பு மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

21. Discuss about political and cultural relations in Indian Environment.

இந்திய சூழலில் அரசியல் மற்றும் கலாச்சார உறவுகளை பற்றி விவாதிக்க.

22. Analyse the relation between investors, suppliers and consumers.

நுகர்வோர், வினியோகிஸ்தர் மற்றும் முதலீட்டாளர் உறவுகள் பற்றி திறனாய்க.

23. What are the challenges for growth in public relations?

பொது மக்கள் உறவின் வளர்ச்சிக்கு உள்ள சவால்கள் யாவை?

24. Evaluate the role and importance of Publication Division.

பதிப்புத்துறையின் பங்கு மற்றும் முக்கியத்துவத்தை மதிப்பிடுக.

———————