MAY 2023 **P/ID 28316/PPA1E**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 50 words.

1. Publicity
விளம்பரம்

2. Propaganda
பிரச்சாரம்

3. Economic changes
பொருளாதார மாற்றங்கள்

4. Non-Governmental organisation.
அரசு-சாரா அமைப்பு

5. Commercial organisation
வர்த்தக அமைப்பு

6. Cultural Relations
கலாசார உறவுகள்

7. Communities
சமூகங்கள்

8. Suppliers
விநியோகஸ்தர்

9. Film Division
திரைப்பட பிரிவு

10. Public Relations Department.
மக்கள் தொடர்புத் துறை

11. Training
பயிற்சி

12. Organisation
அமைப்பு

PART B — ($5 \times 6 = 30$ marks)

Answer any FIVE questions in 250 words each.

13. Differentiate the publicity and public Relations.
விளம்பரம் மற்றும் மக்கள் தொடர்பினை வேறுபடுத்துக.

14. Write a short note on Non-commercial organisation.
வர்த்தகம் சாரா அமைப்பு பற்றிய ஒரு சிறுகுறிப்பு எழுதுக.

15. Discuss the necessity of community Relation.
சமுதாய உறவின் அவசியம் பற்றி விவாதிக்க.

16. Enumerate the functions of publication division.
வெளியீட்டு பிரிவின் பணிகளை விவரிக்க.

17. What are the challenges in Public Relations?
மக்கள் தொடர்பின் சவால்கள் யாவை?

18. Summarise the responsibilities of Public Relations Officer.
மக்கள் தொடர்பு அலுவலரின் பொறுப்புக்களை சுருங்கக்கூறுக.

19. Analyse the functions of press Information Bureau.
ஊடக தகவல் துறையின் பணிகளை பகுத்தாய்க.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions in 500 words each.

20. Analyse the meaning, nature, scope and importance of public relations.
மக்கள் தொடர்பின் பொருள், தன்மை, பரப்பெல்லை மற்றும் முக்கியத்துவம் பகுத்தாய்க.

21. Discuss the necessity of public relations in Government.
அரசாங்கத்தில் மக்கள் தொடர்பின் அவசியம் பற்றி விவாதி.

22. Assess the necessity of effective relationship between Distributors and Consumers.

விநியோகஸதர் மற்றும் நுகர்வோருக்கு இடையிலான திறன்மிகு உறவு முறையின் முக்கியத்துவத்தை மதிப்பிடுக.

23. Describe the role of press informatin Bureau in Public Relations.

மக்கள் தொடர்பில் ஊடக தகவல் துறையின் பங்கினை விவரிக்க.

24. Write an essay about role of Public opinion leaders in Public Relation.

மக்கள் தொடர்பு சம்பந்தமாக மக்கள் கருத்து தலைமையாளரின் பங்கு பற்றி கட்டுரை எழுதுக.

———————