MAY 2024 **P/ID 28316/PPA1E**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 50 words.

1. Public Relations
   பொது உறவுகள்.

2. Propaganda
   பிரச்சாரம்

3. Non government agencies
   அரசு சாரா அமைப்பு

4. Commercial sectors
   வர்த்தக பிரிவுகள்

5. Target Groups
   இலக்கு குழுக்கள்

6. Distributors
   வெளியீட்டார்கள்

7. Film division
   திரைப்பட பிரிவு

8. Staffing
பணியமைப்பு

9. Public opinion
பொது கருத்து

10. PRO
மக்கள் தொடர்பு அலுவலர்

11. Consumers
நுகர்வோர்கள்

12. Socio–Economic changes.
சமூக–பொருளாதார மாற்றங்கள்.

PART B — ($5 \times 6 = 30$ marks)

Answer any FIVE questions each in 250 words.

13. Briefly explain the scope of Public Relations.
பொது உறவுகளின் பரப்பெல்லை பற்றி சுருக்கமாக விளக்குக.

14. Estimate the role of Non–commercial organisation in Public Relation.
பொது உறவுகளில் வர்த்தகம் சாரா அமைப்புகளின் பங்கு பற்றி மதிப்பிடுக.

15. Write a short note on Publication Division.
வெளியீட்டு பிரிவு பற்றி சுருக்கமாக எழுதுக.

16. Bring out the significant growth in Public Relations.

பொது உறவுகளின் முக்கியமான வளர்ச்சிகளை வெளிக்கொணர்க.

17. Discuss the role of communities in Public Relation.

பொது உறவுகளில் சமுதாய அமைப்பின் பங்கு பற்றி விவாதிக்க.

18. Describe the importance of formation of Public Relations Department in organization.

அமைப்பில் பொது உறவுகள் துறை உருவாக்கத்தின் முக்கியத்துவம் பற்றி விவரிக்க.

19. Summarise the necessity of Public Relations Education.

பொது உறவுகள் கல்லியின் அவசியம் பற்றி சுருக்கமாக கூறுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Examine the meaning, nature and importance of Public Relations.

பொது உறவுகளின் பொருள், இயல்பு மற்றும் முக்கியத்துவம் பற்றி ஆராய்க.

21. Analyse the political and cultural Public Relations in India Environment.

இந்திய சூழலில் அரசியல் மற்றும் கலாச்சார பொது உறவுகள் பற்றி பகுத்தாய்க.

22. Discuss the relations between organisation and investor.

அமைப்பு மற்றும் முதலீட்டாளர்கள் இருவருக்கும் இடையேயான பொது உறவுகள் பற்றி விவாதி.

23. Assess the significance of Press Information Bureau.

ஊடக தகவல் அமைப்பின் முக்கியத்துவத்தை மதிப்பிடுக.

24. Write an essay about the importance of Public Relations in Education and Training.

கல்வி மற்றும் பயிற்சியில் பொது உறவுகளின் முக்கியத்துவம் பற்றி கட்டுரை எழுதுக.

———————