DECEMBER 2024 **P/ID 28518/PCM2G**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)
Answer any TEN questions, each in 50 words.

1. What is Cost of Capital?
மூலதனச் செலவு என்றால் என்ன?

2. Write the objective of financial analysis?
நிதி பகுப்பாய்வின் நோக்கத்தை எழுதுக.

3. Who is called sponsor in project finance?
திட்ட நிதியத்தில் ஸ்பான்சர் என்பவர் யார்?

4. Mention any two uses of lease financing.
குத்தகையின் இரண்டு பயன்களை குறிப்பிடுக.

5. What is marketing channel?
சந்தைப்படுத்துதல் வழிமுறை என்றால் என்ன?

6. What is quality standards?
தரநிலை என்றால் என்ன?

7. What do you mean by ratio analysis?
விகித பகுப்பாய்வின் பொருள் என்ன?

8. What is 'entrepreneurship'?
தொழில் முனைவு என்றால் என்ன?

9. Write the meaning of service enterprise.
சேவை நிறுவனம் என்பதன் பொருள் எழுதுக.

10. What is meant by joint stock company?
கூட்டுப் பங்கு நிறுமம் என்பதன் பொருள் யாது?

11. Define industrial sickness.
தொழில்துறை நலிவை வரையறுக்கவும்.

12. State the limitations of small scale industry.
சிறு தொழிலின் இரு குறைபாடுகளை எழுதுக.

PART B — ($5 \times 6 = 30$ marks)

Answer any FIVE questions, each in 250 words.

13. Discuss the advantages of social cost benefit analysis.
சமூக செலவு நன்மை பகுப்பாய்வின் நன்மைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

14. Describe the sources of funds for an enterprise.
ஒரு வனிக மையத்தின் நிதி ஆதாரங்களைப் பற்றி விவரி.

15. Explain the causes of industrial sickness.
தொழில் நலிவிற்கான காரணங்களை விளக்குக.

16. Discuss the features of outsourcing.

ஆட்வெளிக்கொணர்தலின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

17. Bring out the role of SIDBI in promoting small enterprises.

சிறு தொழில் வளர்ச்சியில் SIDBI ன் பங்கை விவரி.

18. Explain the advantages of leasing.

குத்தகையின் நன்மைகளை விளக்குக.

19. Narrate the functions of SSI.

SSIன் பணிகளை எடுத்துரைக்க.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions, each in 500 words.

20. Discuss the role of banks in promoting entrepreneurship in India.

இந்தியாவில் தொழில் முனைவு வளர்ச்சியில் வங்கிகளின் பங்கை விவரிக்க.

21. Explain the marketing plan of an organisation.

ஒரு நிறுவனத்தின் சந்தைப்படுத்துதல் திட்டத்தை விவரிக்கவும்.

22. Bring out the need for entrepreneurship training programmes.

தொழில் முனைவு பயிற்சியின் அவசியத்தை விளக்குக.

23. Describe the steps to be taken by an entrepreneur to start a business.

ஒரு தொழில் நிறுவனத்தை துவக்க ஒரு தொழில் முனைவோர் எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகளை விவரிக்கவும்.

24. Explain the measures to be taken by the Government to prevent industrial sickness.

தொழில் நலிவை தடுப்பதற்கு அரசு எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகளை விளக்குக.

———————