MAY 2025 **P/ID 28518/PCM2G**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions, each in 50 words.

1. What is financial analysis?
நிதி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

2. What is financial planning?
நிதி திட்டமிடுதல் என்றால் என்ன?

3. What are internal sources of finance?
நிதியின் உள் மூலங்கள் யாவை?

4. What is over capitalisation?
மிகை மூலதனமிடல் என்றால் என்ன?

5. What do you understand by 'project'?
'திட்டம்' பற்றி நீர் அறிவது என்ன?

6. What is marketing channel?
சந்தைபடுத்துதல் வழி என்றால் என்ன?

7. Write the features of sole tradership.
தனி வணிக அமைப்பின் சிறப்பியல்புகளை குறிப்பிடுக.

8. What are training institutions?
பயிற்சி நிறுவனங்கள் என்றால் என்ன?

9. What is financial assistance?
நிதி உதவி என்றால் என்ன?

10. State any two features of small industry.
சிறு தொழிலின் இரண்டு தன்மைகளை கூறு.

11. What is 'incentives'?
ஊக்க நிதி என்றால் என்ன?

12. What do you mean by capital goods?
மூலதன பொருட்கள் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 6 = 30 marks)

Answer any FIVE questions in 250 words each.

13. Explain the tools of financial analysis briefly.
நிதி பகுப்பாய்வின் கருவிகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

14. Discuss the features of cash flow analysis.
ரொக்க பாய்வு பகுப்பாய்வின் தன்மைகளை விவரி.

15. Write a note on credit facilities available to entrepreneurs.
தொழில் முனைவோர்க்கு உள்ள கடன் நிதி சேவைகள் பற்றி குறிப்பு வரைக.

16. List out the benefits of outsourcing.

வெளி ஒப்படைப்பு நன்மைகளை பட்டியலிடுக.

17. Explain 'entrepreneurship development programmes' in India.

இந்தியாவில் உள்ள தொழில்முனைவோர் வளர்ச்சி திட்டங்கள் பற்றி விளக்குக.

18. Describe the SSI registration process briefly.

சிறு தொழில் நிறுவனம் (SSI) பதிவு செய்யும் முறையை விளக்குக.

19. Discuss the incentives and subsidies available for small entrepreneurs in India.

இந்தியாவில் சிறு தொழில்களுக்கு உள்ள ஊக்குவிப்பு உதவிகளைப் பற்றி விளக்குக.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions in 500 words each.

20. Explain the significance of financial planning.

நிதி திட்டமிடலின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

21. Discuss the merits and demerits of leasing.

குத்தகை முறையின் நிறைகள் மற்றும் குறைகளை விளக்குக.

22. Describe how to choose a suitable marketing channel for small scale industry.

சிறு தொழிலுக்கேற்று சந்தையிடல் முறையை தேர்வு செய்வது எப்படி என்பதை விவரி.

23. Explain the role of EXIM Bank in India.

EXIM வங்கியின் பங்கை விளக்குக.

24. Describe the procedure for exporting goods manufactured by SSI units in India.

இந்தியாவில் SSI நிறுவனங்களால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்வதற்கான முறையை விளக்குக.

———————