DECEMBER 2022 **P/ID 28519/PCM2H**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions

1. What do you mean by Market segmentation?
   சந்தைப்படுத்தல் பிரிவு என்றால் என்ன?

2. Define – Salesmanship.
   வரையறு–விற்பனைத்திறன்

3. Write a short note on Consumer Goods.
   நுகர்வோர் பொருட்கள் குறித்து ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

4. What is product Strategies?
   தயாரிப்பு உத்திகள் என்றால் என்ன?

5. Define – Dual Pricing.
   வரையறு-இரட்டை விலை

6. What is Advertisement Copy?
   விளம்பர நகல் என்றால் என்ன?

7. Write a short note on 'Break even Analysis'
   'இலாப நட்டமில்லாபுள்ளி ஆய்வு' குறித்து ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

8. Define – social Marketing.

வரையறு-சமூக சந்தைப்படுத்தல்

9. What is Consumer Dispute under Consumer Protection Act.

நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தின் கீழ் நுகர்வோர் தகராறு என்றால் என்ன?

10. What is Substandard Product?

தரமற்ற பொருள் என்றால் என்ன?

11. Write short note on Product Life Cycle.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியில் சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

12. What is Brand Loyalty?

பிராண்ட் விசுவாசம் என்றால் என்ன?

PART B — ($5 \times 6 = 30$ marks)

Answer any FIVE questions

13. State the Benefits of Marketing.

சந்தைப்படுத்தல் நன்மைகளை தெரிவிக்கவும்

14. What is Labeling? State the Characteristics of Good Labeling.

முகப்பு தகவல் என்றால் என்ன? நல்ல முகப்பு தகவலின் பண்புகளைக் கூறுங்கள்.

15. Explain the features of Advertising.

விளம்பரத்தின் அம்சங்களை விளக்குங்கள்.

16. Discuss about Significance of Direct Marketing.

நேரடி சந்தைப்படுத்துதலின் முக்கியத்துவம் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. What is Restrictive Trade Practice?

தடைசெய்யப்பட்ட வர்த்தக நடைமுறை என்றால் என்ன?

18. State the Process of Marketing Management.

சந்தைப்படுத்தல் மேலாண்மையின் செயல்முறையைக் கூறுங்கள்.

19. Write a detailed note on Product Differentiation.

பொருட்கள் வேறுபாடு குறித்து விரிவான குறிப்பை எழுதுங்கள்.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions

20. What is marketing environment? State its influence on Marketing.

சந்தைப்படுத்தல் சூழல் என்றால் என்ன? சந்தைப்படுத்தல் மீதான அதன் செல்வாக்கைக் கூறுங்கள்.

21. Define – Standardization. Explain its Significance.

தரப்படுத்துதலை வரையறுத்து அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்கு.

22. What are the kinds of Pricing?

விலையிடலின் வகைகள் யாவை?

23. List out and explain about Various Marketing Risk.

சந்தைப்படுத்தல் அபாயங்களைப் பற்றி பட்டியலிட்டு விளக்கு.

24. Explain the Procedure on Admission of Complaint under Consumer Disputes redressal Forum.

நுகர்வோர் தகராறு நிவாரண மன்றத்தின் கீழ் புகாரை ஏற்றுக்கொள்வதற்கான நடைமுறையை விளக்குங்கள்.

———————