DECEMBER 2023 **P/ID 28519/PCM2H**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — ($10 \times 2 = 20$ marks)

Answer any TEN questions each in 50 words.

1. Define – Convenience Goods.
   வசதிக்கான சரக்குகள் - வரையறு.

2. What do you marketing mix?
   சந்தையிடல் கலவை பற்றி நீ அறிவது யாது?

3. What is packaging?
   கட்டுமம் என்றால் என்ன?

4. What do you Labeling?
   முகப்பு தகவல் என்பது பற்றி நீ அறிவது யாது?

5. Personnel selling – Define.
   பணியாளர்கள் விற்பனை - வரையறு.

6. What do you mean by adverting copy?
   விளம்பர நகல் என்பது பற்றி நீ அறிவது யாது?

7. Write short note on External Marketing.
   வெளிப்புற சந்தையிடல் பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

8. Define – Underweight product.
எடை குறைவான பொருள்கள் - வரையறு.

9. Who is a Consumer?
நுகர்வோர் யார்?

10. What do you mean by MRTP Act?
MRTP பற்றி நீ அறிவது யாது?

11. Write short note Assembling a product.
பொருள் கூட்டுவது பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

12. What do you mean by Direct Marketing?
நேரடி சந்தையிடல் என்பது பற்றி நீ அறிவது யாது?

PART B — ($5 \times 6 = 30$ marks)

Answer any FIVE questions each in 250 words.

13. What are the factors influencing marketing concepts?
சந்தைப்படுத்துதல் கருத்துகளை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

14. Explain about product life cycle.
பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி பற்றி விளக்குக.

15. What the importance of branding?
தர அடையாளத்தின் முக்கியத்துவம் யாது?

16. State the advantages of sales promotion.

விற்பனை மேம்பாட்டின் நன்மைகளை தெரிவி.

17. Define – Direct marketing. What are the objectives of direct marketing?

நேரடி சந்தையிடல் - வரையறு. நேரடி சந்தையிடலின் நோக்கங்கள் யாவை?

18. Explain the objectives of MRTP.

MRTP யின் நோக்கங்களை விளக்குக.

19. Discuss about the benefits of advertising.

விளம்பரத்தின் பயன்கள் பற்றி விவாதி.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. What are the methods of marketing segmentation?

சந்தைப்படுத்தல் பிரிவின் முறைகள் யாவை?

21. Explain the factors determining product policy.

பொருள்கள் கொள்கையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

22. What is pricing? State the kinds of pricing.

விலையிடல் என்றால் என்ன? விலையிடலின் வகைகளை தெரிவி.

23. What are the factors affecting choices of distribution channel?

விநியோக வழிகளை தேர்வு செய்யும்போது பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

24. List out the legal provisions to prevent adulteration.

கலப்படத்தைத் தடுப்பதற்கான சட்ட விதிகளைப் பட்டியலிடுங்கள்.

———————