DECEMBER 2024 **P/ID 28519/PCM2H**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 50 words.

1. Define – Marketing Segmentation.
சந்தைப்படுத்தல் பிரிவு – வரையறுக்க.

2. What is the modern marketing system?
நவீன சந்தைப்படுத்தல் அமைப்பு என்றால் என்ன?

3. Write a short note on "Convenience Goods".
"வசதிக்கான பொருட்கள்" பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதவும்.

4. What do you mean by Product Life Cycle?
பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன?

5. What is skimming pricing?
குறைத்தல் விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன?

6. State the important functions of marketing.
சந்தைப்படுத்தலின் முக்கிய செயல்பாடுகளை தெரிவி.

7. What do you mean by breakeven point?
இலாப நட்டமில்லா புள்ளி என்பது பற்றி நீ அறிவது யாது?

8. Point out the significance of marketing for Bank Credit.

வங்கி கடனை சந்தைப்படுத்துதலுக்கான முக்கியத்துவத்தை சுட்டிக்காட்டுங்கள்.

9. What are the legal provisions relating to adulteration?

பொருட்களில் கலப்படம் தொடர்பான சட்ட விதிகள் என்ன?

10. State the role of consumer protection council.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு ஆணையத்தின் பங்கைக் குறிப்பிடவும்.

11. Write a short note on Branding.

'தரமிடல்' பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

12. What do you mean by demand based pricing?

தேவை அடிப்படையிலான விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன?

PART B — ($5 \times 6 = 30$ marks)

Answer any FIVE questions each in 250 words.

13. What are the features of marketing environment?

சந்தைப்படுத்தல் சூழலின் அம்சங்கள் யாவை?

14. Explain the reasons for products diversifications.

தயாரிப்புகளின் பல்வகைப்படுத்தல்களுக்கான காரணங்களை விளக்குங்கள்.

15. Discuss the factors affecting pricing decisions.

விலையிடல் தீர்மானங்களை பாதிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

16. What is accounts receivable management?

பெறுதலுக்குறிய கணக்குகள் மேலாண்மை என்றால் என்ன?

17. State the objectives Consumer Protection Act.

நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

18. What are important activities in securities marketing?

பங்குகள் மற்றும் பினையங்களை சந்தையிடலின் முக்கிய செயல்பாடுகள் யாவை?

19. What is Standardization? State its features.

'தரமேம்படுத்தல்' என்றால் என்ன? அதன் அம்சங்களைக் குறிப்பிடவும்.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Define – Market. State the classification of market.

சந்தை–வரையறுக்க. சந்தையின் வகைப்பாட்டைக் குறிப்பிடவும்.

21. What are the points factors covered in product policy?

தயாரிப்புக் கொள்கையில் உள்ள புள்ளிகள் (காரணிகள்) யாவை?

22. State the various sales promotion schemes used at the consumer level.

நுகர்வோர் மட்டத்தில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு விற்பனை ஊக்குவிப்புத் திட்டங்களை குறிப்பிடவும்.

23. What is marketing risk? State the various controllable risk and uncontrollable risks.

சந்தையிடல் இடர்பாடு என்றால் என்ன? கட்டுப்படுத்தக்கூடிய இடர்பாடு மற்றும் கட்டுப்படுத்த முடியாத இடர்பாடுகளை தெரிவிக்கவும்.

24. What is Monopoly Restrictive Trade Practice? State its provisions.

ஏகபோக கட்டுப்பாட்டு வர்த்தக நடைமுறை என்றால் என்ன? அது தொடர்பான விதிகளை குறிப்பிடவும்.

———————