MAY 2022 **P/ID 28519/PCM2H**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. What do you mean by marketing environment?
   சந்தைப்படுத்தல் சூழல் என்றால் என்ன?

2. Write a short note on personnel selling.
   தனிபட்ட விற்பனை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

3. Define – Convenience Goods.
   வரையறு – வசதியான பொருட்கள்.

4. What is Product Planning?
   தயாரிப்பு திட்டமிடல் என்றால் என்ன?

5. What do you mean by Geographical Pricing?
   புவியியல் விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன?

6. Define – Advertisement Budget.
   வரையறுத்தல் விளம்பர வரவு செலவு திட்டம்.

7. What is Break up of distribution cost?
   விநியோக செலவின் உட்கூறுகள் யாவை?

8. What do you mean by Marketing Finance?

சந்தைப்படுத்தல் நிதி என்றால் என்ன?

9. State the term "Consumer" Under Consumer Protection Act 1986.

நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் 1986 இன் கீழ் "நுகர்வோர்" என்ற சொல்லைக் குறிப்பிடவும்.

10. What is Underweight?

எடை குறைவு என்றால் என்ன?

11. Define- Product mix.

வரையறுக்க தயாரிப்பு கலவை (பொருள் கலவை).

12. State the two advantages of brand equity.

பிராண்ட் ஈக்விட்டியின் இரண்டு நன்மைகளை குறிப்பிடுங்கள்.

PART B — (5 × 6 = 30 marks)

Answer any FIVE questions.

13. State the importance of marketing.

சந்தைப்படுத்ததுதலின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுங்கள்.

14. What are the features of a good product?

ஒரு நல்ல பொருட்களின் அம்சங்கள் யாவை?

15. Explain the purpose of advertising.

விளம்பரத்தின் நோக்கத்தை விளக்குங்கள்.

16. Define – Direct Marketing. Explain about its problems.

வரையறுக்க – நேரடி சந்தைப்படுத்தல். அதன் பிரச்சினைகள் பற்றி விளக்குங்கள்.

17. Point out the various objectives of Unfair Trade Practice Act.

நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறை சட்டத்தின் பல்வேறு நோக்கங்களை சுட்டிக்காட்டவும்.

18. Explain the difference between Selling and marketing.

விற்பனைக்கும் சந்தைப்படுத்துதலுக்கும் உள்ள வித்தியாசத்தை விளக்குங்கள்.

19. What is labeling? Explain the features of good labeling.

முகப்பு தகவல் என்றால் என்ன? ஒரு நல்ல முகப்பு தகவலின் இயல்புகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. What is Market Segmentation? State its classifications.

சந்தை பிரிவு என்றால் என்ன? அதன் வகைப்பாடுகளைக் கூறுங்கள்.

21. Enumerate the components of product plan.

பொருள்கள் திட்டத்தின் கூறுகளை கணக்கிடுங்கள்.

22. Explain the factors influencing pricing decisions.

விலை முடிவுகளை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குங்கள்.

23. How control over marketing risk?

சந்தைப்படுத்துதல் இடர்பாட்டை எவ்வாறு கட்டுப்படுத்துவது?

24. What are the functions of the State Consumer Protection Council?

மாநில நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சபையின் செயல்பாடுகள் யாவை?

———————