MAY 2023 **P/ID 28519/PCM2H**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions, each in 50 words.

1. Define – Industrial Goods.
தொழில்துறை சரக்குகள் - வரையறு.

2. What is Social marketing?
சமூக சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

3. What do you mean by Product mix?
பொருள் கலவை பற்றி நீ அறிவது யாது?

4. Define – Branding.
தர அடையாளம் - வரையறு.

5. What is Standardization?
தரப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

6. What do you mean by Advertising?
விளம்பரம் என்றால் என்ன?

7. Define – International Marketing.
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் - வரையறு.

8. Who is Retailer?
சில்லறை விற்பனையாளர் யார்?

9. Define – Substandard Product.
தரக்குறைவான பொருள்கள் - வரையறு.

10. Write a short note on Consumer Rights.
நுகர்வோர் உரிமைகள் பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

11. What is Marketing System?
சந்தையிடல் முறைகள் என்றால் என்ன?

12. Define – Outdoor Advertising.
வெளிப்புற விளம்பரம் - வரையறு.

PART B — (5 × 6 = 30 marks)

Answer any FIVE questions, each in 250 words.

13. Explain about the aims of marketing.
சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கங்கள் பற்றி விளக்குக.

14. What are the benefits of market segmentation?
சந்தை பிரிவின் நன்மைகள் என்ன?

15. Explain the advantages of Product Life Cycle.
பொருள்கள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் நன்மைகளை விளக்குக.

16. What are the objectives of sales promotion?

விற்பனை ஊக்குவிப்பு நோக்கங்கள் என்ன?

17. State the factors affecting accounts receivable.

பெறத்தக்க கணக்குகளை பாதிக்கும் காரணிகளை குறிப்பிடுக.

18. What are the aims of RTPs?

RTPs யின் நோக்கங்கள் யாவை?

19. List out reasons for the product diversification.

பொருள்கள் பல்வகைப்படுத்தலுக்கான காரணங்களை பட்டியலிடுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions, each in 500 words.

20. What are the functions of marketing?

சந்தையிடலின் பணிகள் யாவை?

21. Explain the important features of a product.

ஒரு பொருளின் முக்கிய சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

22. Discuss the various objectives of good pricing.

நல்லதொரு விலையிடலின் பல்வேறு நோக்கங்களை விவாதி.

23. What is direct marketing? What are the advantages of direct marketing?

நேரடி சந்தையியல் என்றால் என்ன? நேரடி சந்தையிடலின் நன்மைகள் யாவை?

24. Discuss about the functions of Consumer Protection Act.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் பணிகள் பற்றி விவாதி.

———————