MAY 2024 **P/ID 28519/PCM2H**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 50 words.

1. Define - Specialty Goods.
சிறப்பு சரக்குகள் – வரையறு.

2. What is Product Planning?
பொருள்கள் திட்டமிடல் என்றால் என்ன?

3. Write a short note on Grading.
'தரமிடல்' பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

4. What do you mean Marketing Mix?
சந்தையிடல் கலவை பற்றி நீ அறிவது யாது?

5. What is Indoor Advertising?
உட்புற விளம்பரம் என்றால் என்ன?

6. Define - Direct Advertising.
நேரடி விளம்பரம் – வரையறு.

7. What is Marketing Finances?
சந்தைப்படுத்தல் நிதி என்றால் என்ன?

8. Define – Adulteration.

கலப்படம் வரையறு.

9. Who can make complaint under consumer protected act?

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் கீழ் யார் புகார் செய்யலாம்?

10. Define - Marketing Ethics.

சந்தைப்படுத்தல் நெறிமுறைகள் – வரையறு.

11. Explain the features of shopping goods.

கடைப்பொருள்களின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

12. What are the basic characteristics of the wholesaler?

மொத்த விற்பனையாளரின் அடிப்படை பண்புகள் என்ன?

PART B — ($5 \times 6 = 30$ marks)

Answer any FIVE questions each in 250 words.

13. What do you mean by Marketing Environment?

சந்தைப்படுத்தல் சூழல் என்பது பற்றி நீ அறிவது யாது?

14. Explain the steps involved in new product planning.

புதிய பொருள்கள் தயாரிப்பு திட்டமிடலில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்குக.

15. What are importances of standardization?

தரப்படுத்தலின் முக்கியத்துவம் யாது?

16. Explain the limitations of sales promotion.

விற்பனை ஊக்குவிப்பு வரம்புகளை விளக்கவும்.

17. What is direct marketing? What are the benefits of direct marketing?

நேரடி சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன? நேரடி சந்தைப்படுத்தலின் நன்மைகள் என்ன?

18. Discuss the problems of Unfair trade practice.

நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறையின் சிக்கல்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Explain the primary objectives of advertising.

விளம்பரத்தின் முதன்மை நோக்கங்களை விளக்குங்கள்.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Explain the importance of service marketing.

சேவை சந்தைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

21. Discuss about the product line decision.

பொருள் தயாரிப்பு வரிசை முடிவைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

22. What are the factors affecting pricing decision?

விலை நிர்ணயத்தை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

23. Discuss about functions middleman for distribution of product.

பொருள்கள் விநியோகத்திற்கான இடைத்தரகர்களின் செயல்பாடுகளை விவாதிக்கவும்.

24. Explain about the consumer grievance and redresses forum.

நுகர்வோர் குறைகள் மற்றும் தீர்வு மன்றம் பற்றி விளக்கவும்.

———————