MAY 2023 **P/ID 28525/PCM3P**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 50 words

1. Define – Service marketing.

   சேவை சந்தைப்படுத்தல் – வரையறு.

2. What do you mean by Market Segmentation?

   சந்தை பகுப்பு என்றால் என்ன?

3. What is Trade advertising?

   வர்த்தக விளம்பரம் என்றால் என்ன?

4. Write a short note on Market Information System.

   சந்தை தகவல் அமைப்பு பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

5. What is Cost Plus pricing?

   அடக்க செலவுடன் விலையிடல் என்றால் என்ன?

6. Define – Product Support Services.

   வரையறு – தயாரிப்பு ஆதரவு சேவைகள்.

7. What is Capital Markets?
மூலதனச் சந்தைகள் என்றால் என்ன?

8. Write short note on Hire Purchase Finance.
வாடகை கொள்முதல் நிதி பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

9. Define – Product Life Cycle.
வரையறுக்க – தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி.

10. What is Relationship marketing?
உறவுச் சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

11. What do you mean by Recruitment of Salesman?
விற்பனையாளர் ஆட்சேர்ப்பு என்பதன் அர்த்தம் என்ன?

12. Define – Professional Services.
வரையறுக்க – தொழில்முறை சேவைகள்.

PART B — ($5 \times 6 = 30$ marks)

Answer any FIVE questions each in 250 words

13. List out the various nature of service marketing.
சேவை சந்தைப்படுத்தலின் பல்வேறு தன்மைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

14. What are the purpose of Advertising?
விளம்பரத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

15. Bring out the various process of Communication.

தகவல்தொடர்பின் பல்வேறு செயல்முறையை வெளியே கொண்டு வாருங்கள்.

16. Discuss about the Innovations in services.

சேவைகளில் புதுமைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Bring out the features Marketing of insurance.

காப்பீட்டின் சந்தைப்படுத்தல் அம்சங்களை வெளியே கொண்டு வாருங்கள்.

18. What are the techniques of CRM?

CRM இன் நுட்பங்கள் யாவை?

19. How will you measure the customer satisfaction?

வாடிக்கையாளர் திருப்தியை எப்படி அளவிடுவீர்கள்?

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions each in 500 words

20. What are the characteristics of service marketing?

சேவை சந்தைப்படுத்தலின் பண்புகள் என்ன?

21. Bring out the importance of marketing communication.

சந்தைப்படுத்தல் தொடர்புகளின் முக்கியத்துவத்தை வெளிப்படுத்துங்கள்.

22. Discuss the about the Pricing of services.
சேவைகளின் விலை நிர்ணயம் பற்றி விவாதிக்கவும்.

23. Explain about the advantages of Mutual Funds.
பரஸ்பர நிதியின் நன்மைகள் பற்றி விளக்குக.

24. State and explain the benefits of CRM.
CRM இன் நன்மைகளைக் கூறி விளக்கவும்.

———————